

Kategorisierung & Tagging

Produkte schneller online bringen. Bessere Datenqualität. Höhere Conversion Rate.

Kategorisierung & Tagging

Wir kategorisieren Produkte, Videos oder Bilder nach Ihren individuellen Richtlinien und versehen sie mit wertvollen Schlagwörtern.

Wir sortieren Ihre Produkte in vorgegebene Kategorien und vergeben passende Attribute. So werden Produkte von Ihren Kunden leichter gefunden, wodurch Kundenzufriedenheit und Umsatz steigen. Viele Algorithmen zum automatischen Kategorisieren müssen erst umfassend angelernt werden. Wir bieten Ihnen eine flexible und schnelle Lösung.

- Einsortierung Ihrer Produkte in vorgegebene Ober- und Unterkategorien
- Vergabe von Produktattributen
- Kategorisierung Ihrer individuellen Daten und Vorgaben
- Machine Learning zum Algorithmustraining
- Aussortieren falsch kategorisierter Produkte und Daten

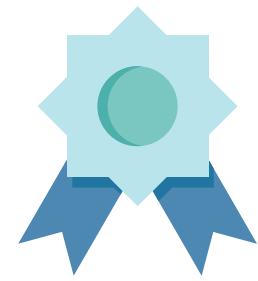
Unsere Tagging-Lösung geht über das bloße Verschlagworten von Produkten hinaus.

Sie erhöht die Reputation Ihrer Seite, Nutzer finden sich einfacher zurecht, kaufen mehr und kommen wieder.

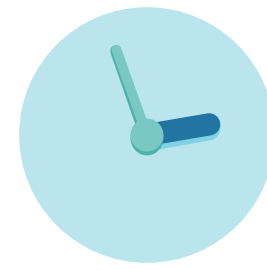
- Verschlagwortung Ihrer Produkte, Bilder oder Videos mit sinnvollen Suchbegriffen, bspw. für barrierefreie Webseiten
- Segmentierung von Bildern
- Tagging von Audio- und Videodateien
- Erstellung von Meta-Tags



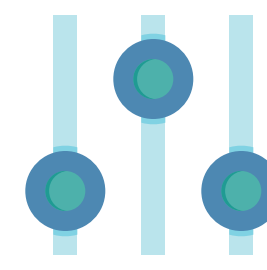
Vorteile



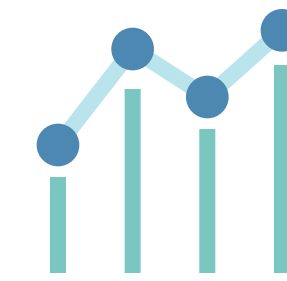
Exzellente Qualität durch die Kombination aus menschlicher Intelligenz und moderner Technologie



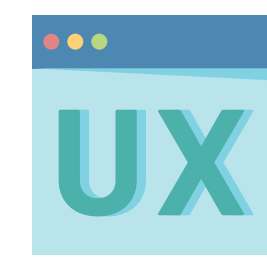
Bearbeitung Ihrer Daten in Rekordzeit, 24/7



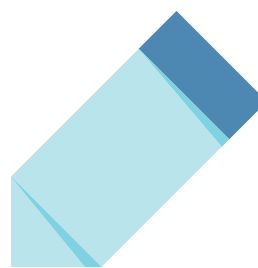
Kalkulierbare, transparente Kosten



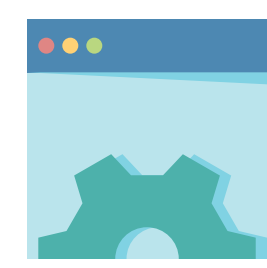
Skalierbares Volumen



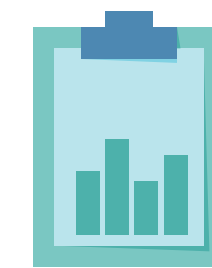
Steigerung der User Experience



Schnelles und unkompliziertes Setup für standardisierte Lösungen oder individuelle Lösungen nach Kundenwunsch



Bessere Auffindbarkeit von Produkten über die interne Suchfunktion und Suchmaschinen



Höhere Conversion-Rate durch strukturiertes Produktangebot



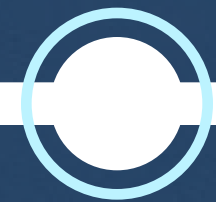
Ein persönlicher Projektmanager an Ihrer Seite



Direkter Austausch der Daten mittels Schnittstelle (API) möglich

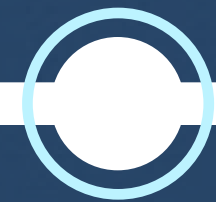


Ablauf



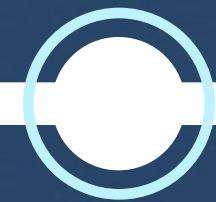
1. Zielsetzung

Sie bestimmen
Umfang, Inhalt &
Kriterien des Projekts



2. Planung

Unser Projektmanage-
ment erstellt ein individu-
elles Setup und kümmert
sich um den gesamten
Ablauf



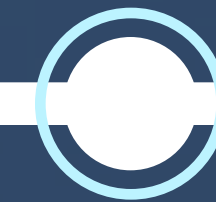
3. Leistung

Die Crowd Gurus
arbeiten die Aufgaben
zügig ab



4. Kontrolle

Die Ergebnisse
werden überprüft
und für Sie aufbe-
reitet



5. Lieferung

Sie erhalten die Ergebnisse
im gewünschten Format
per E-Mail oder Schnitt-
stelle (API)

Qualität & zufriedene Kunden

1. Qualifikation und Schulung für Kategorisierungs- und Tagging-Jobs
2. Ggf. zusätzliche, individuelle Auswahl geeigneter Gurus auf Kundenwunsch
3. Technische Qualitätssicherung durch zahlreiche Validatoren
4. Prüfung der Ergebnisse durch unser QA-Team nach jedem Schritt
5. Auswertung & Analysen der Ergebnisse



Gelbe Seiten

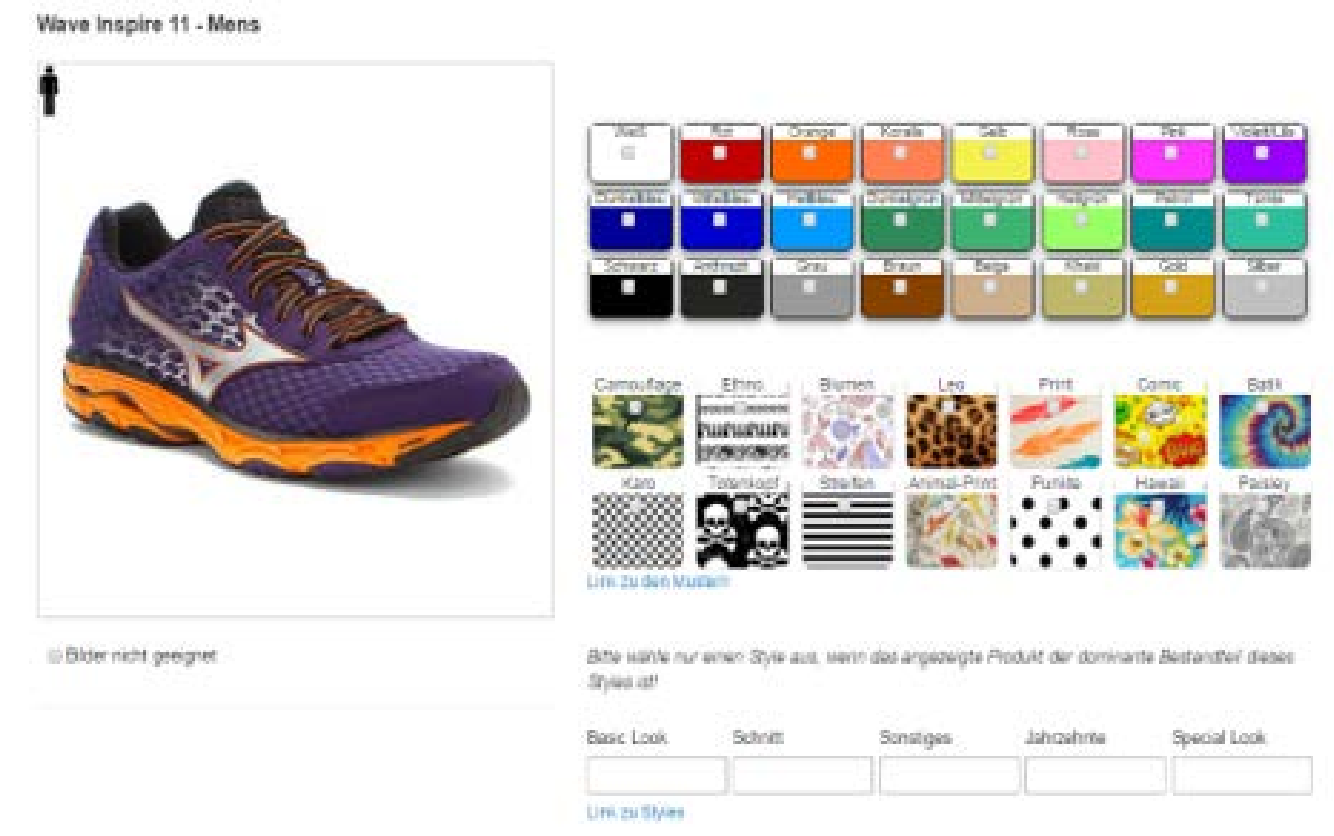
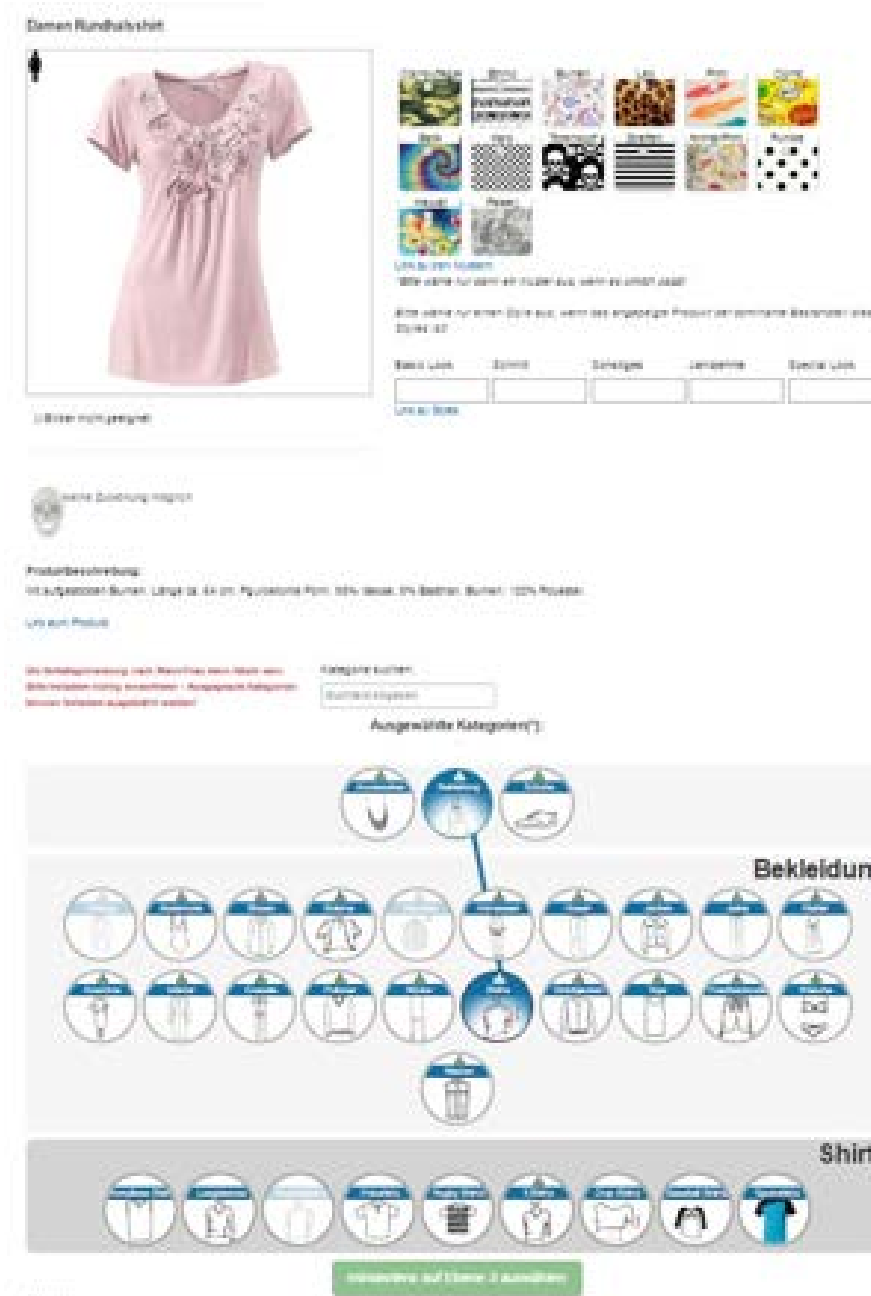


CASE STUDY

Zehntausende Kategorisierungen täglich für LadenZeile

Beispiele:

Manuelles Kategorisieren einzelner Produkte



Unsere Gurus ordnen in diesem Beispiel ein Produkt einer oder mehreren passenden Kategorien zu.

Zusätzlich kann noch ein Farb-, Muster- oder Style-Tag vergeben werden.

Beispiele:

Überprüfung automatisch kategorisierter Produkte

Kategorisierung:

Neben dem Einsortieren und der Vergabe von Attributen einzelner Produkte übernehmen wir auch das Aussortieren von Produkten und Daten, die über einen Algorithmus ggf. falsch zugeordnet wurden.

Die Auswahlmöglichkeiten (u.a. schlechte Bildqualität, Produkt nicht im Sortiment, Produkt gehört in eine andere Kategorie) können Sie bestimmen.

Unsere Gurus überprüfen in diesem Beispiel automatisch einsortierte Produkte der Kategorie „Bettbezüge“. Mehrere Produkte entsprechen nicht den Kundenvorgaben und werden aussortiert.

Neben der Überprüfung, ob das Produkt in die angezeigte Kategorie passt, stellen unsere Gurus sicher, dass die Produktbilder den Kundenanforderungen entsprechen.



Beispiele:

Tagging von Bildern & Videos




Linkes Bild:
Unsere Gurus versehen vorgegebene
Bilder mit den passenden Tags.

Rechtes Bild:
Neben Bildern fügen Gurus in diesem Job
auch Tags zu Videos hinzu.

Bildtagging
Wähle aus der Auswahl bis zu vier zum Bild passende Tags aus. Wähle bitte alle passenden Tags aus.
Beachte dazu unbedingt die Vorgaben und Hinweise aus dem Briefing.

Bild Bildtagging




Tags Bildtagging (*)

<input type="checkbox"/> Frau	<input type="checkbox"/> Mann	<input type="checkbox"/> Baby	<input type="checkbox"/> Skateboard	<input type="checkbox"/> Snowboard	<input type="checkbox"/> Surfoard
<input type="checkbox"/> Cap	<input type="checkbox"/> Mütze	<input type="checkbox"/> Sonnenbrille	<input type="checkbox"/> Umgebung: Schnee	<input type="checkbox"/> Umgebung: Stadt	<input type="checkbox"/> Umgebung: Strand/Meer

Tagging Videos

Vorgaben

Id: 2
Video: [Zum Video](#)



suggested Name

For Honor

Is the suggested title correct? (*)

yes no

comment (optional)

Eingabefeld



Crowd Guru ist ein deutscher Crowdsourcing-Dienstleister und einer der Pioniere und Marktführer auf dem deutschsprachigen Markt. Zu den Dienstleistungen zählen neben Algorithmus-Training auch Kategorisierungen, Content-Moderation, Text-Erstellung, Recherchen, Produktdatenpflege und Leadgenerierung. Jährlich werden so über 30 Millionen Mikrojobs nach dem Prinzip des Crowdsourcings bearbeitet.





Das Crowd Guru Sales Team nimmt Ihre Anfrage gern entgegen
und kümmert sich um Ihren Auftrag!

Jetzt Angebot anfordern



Bundesallee 23 10717 Berlin

+49 (0) 911 30730 200 • www.crowdguru.de • anfragen@crowdguru.de