

Trainingsdaten & Annotationen

Wir trainieren Chatbots, heben automatisierten Kundensupport auf das nächste Level und annotieren vielfache Inhalte!

Unsere Leistungen



✓ Annotation von Texten

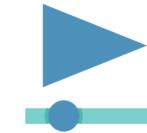
Automatisierung Kundensupport, Chatbots trainieren

✓ Annotation von Bildern

Zur Muster- und Objekterkennung (z.B. Markierung von Bildpunkten, Rahmen setzen)

✓ Full-Screen und Teil-Segmentierung von Bildern

(z.B. autonomes Fahren)



✓ Tagging von Bildern und Videos

Automation des Kundensupports, Trainieren von Chatbots

✓ Erstellen von individuellen Bildern und Videos

(Szenen, Gesichter, Abläufe)

✓ Erstellung von individuellen Sprachaufzeichnungen

(Audio)



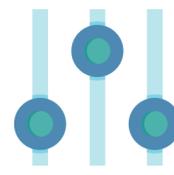
Ihre Vorteile



Exzellente Qualität durch die Kombination von menschlicher Intelligenz und moderner Technologie



Bearbeitung in Echtzeit und 24/7



Kalkulierbare, transparente Kosten



Skalierbares Volumen



Flexible Einrichtung der Arbeitsabläufe



Ihr persönlicher Projektbetreuer kümmert sich um den gesamten Ablauf



Schnelles und unkompliziertes Setup für standardisierte Lösungen oder individuelle Lösungen nach Kundenwunsch



Hohe Geschwindigkeit durch paralleles Bearbeiten vieler Gurus



Auswertungen & Analysen



Flexible Steuerung und On-Demand-Zugriff



Optional: direkter Austausch der Daten mittels Schnittstelle (API)



Tools für die Bearbeitung sofort und flexibel einsetzbar



Qualität

1. Auswahl & Schulung der am Projekt beteiligten Gurus
2. Technische Sicherung durch zahlreiche Validatoren
3. Stichprobenkontrollen
4. Finale Kontrolle durch die/den Projektbetreuer/in



Case Study

Machine Learning:

Machine Learning wird von Tag zu Tag relevanter: Immer mehr Aufgaben werden von Maschinen übernommen, die im Idealfall „autonom“ Entscheidungen treffen. Jemand muss dem Algorithmus aber beibringen, wann er was tun muss. Hier kommen wir ins Spiel: Wir trainieren künstliche Intelligenzen mittels Crowdsourcing.

CASE STUDY

[Gründe für Machine Learning](#)

Chatbots trainieren:

Die Kundenkommunikation ist im ständigen Wandel. Die aktuelle Entwicklung geht hin zu neuen Kommunikationsformen wie WhatsApp, Facebook-Messenger oder auf Webseiten implementierten Chats. Ohne es zu merken, kommen Kunden auf diese Weise immer öfter in Kontakt mit Chatbots.

CASE STUDY

[Chatbots trainieren](#)



Beispiele:

Chatbot Training



Generierung von Customer Care Anfragen für Chatbot Training

Synonyme erstellen

Vorgaben

CG ID: 20200626_0003

Szenario: Du befindest dich auf der Webseite eines Anbieters für KI-Chatbot-Lösungen zur Automatisierung für Kundenservice, Marketing und Sales. Als Unternehmen einer Branche interessierst dich für das Produkt und möchtest ein Angebot anfordern. Dazu nutzt du das Chatfenster der Website und formulierst deine Frage in chatüblicher Sprache und in einem Satz.

Frage: Könnt ihr mir ein Angebot erstellen.

Antwort: Damit wir ein Angebot für dich und deinen individuellen Use-Case vorbereiten können, benötige wir einige Informationen von dir. Gerne erstellen wir dir ein individuelles Angebot. Beantworte dazu bitte diese Fragen: 1. Wie lautet Dein Name? 2. Wie lautet deine Mailadresse? 3. Wie lautet die URL deines Unternehmens 4. Welches Ziel soll mit dem Chatbot erreicht werden? (1. Customer Experience verbessern 2. Leads generieren 3. Supportvolumen senken) 5. Rückrufvereinbarung

Variante 1

Ich hätte gerne ein Angebot.

Variante 2

Bitte senden Sie mir ein unverbindliches Angebot zu.

Variante 3

Ein Angebot bitte.

Erstellung von verschiedenen Synonymen zu vorgegebenen Fragestellungen für Chatbot Training

Annotation von Kundenanfragen: Gerät

Vorgaben

Bitte bewerte folgende Kundenanfrage: **guten abend, wie oft muss ich das handy neu starten?**

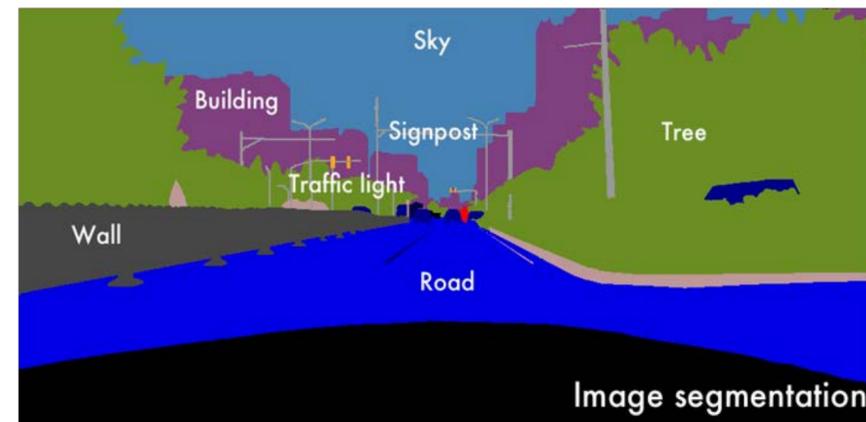
Hat der Kunde eine Frage zur Bedienung bzw. Nutzung seines Smartphones oder Routers? Wenn ja, welche der folgenden Fragestellungen trifft zu?

- Der Kunde möchte wissen, wie man das Gerät neu starten kann (d.h. wie man einen Reboot durchführt) (1.1)
- Der Kunde möchte wissen, wie man das Gerät auf Werkseinstellungen zurücksetzen kann (d.h. wie man ein Reset der Einstellungen vornimmt) (1.2)
- Der Kunde hat eine Frage zur Akku und Stromversorgung (z.B. Probleme mit der Akkuleistung oder beim Laden des Gerätes) (1.3)
- Das Gerät friert ein oder stürzt ab (1.4)
- Der Kunde möchte wissen, wo man die Bedienungsanleitung herunterladen kann (1.5)
- Kunde hat ein anderes Anliegen oder eine andere Fragestellung zur Bedienung des Smartphones/Routers, die hier nicht aufgeführt ist (z.B. Einstellung des Klingeltons, Fragen zu Produkte, Vertrag, etc.) (1.6)

Einordnung von Chat Emotionen

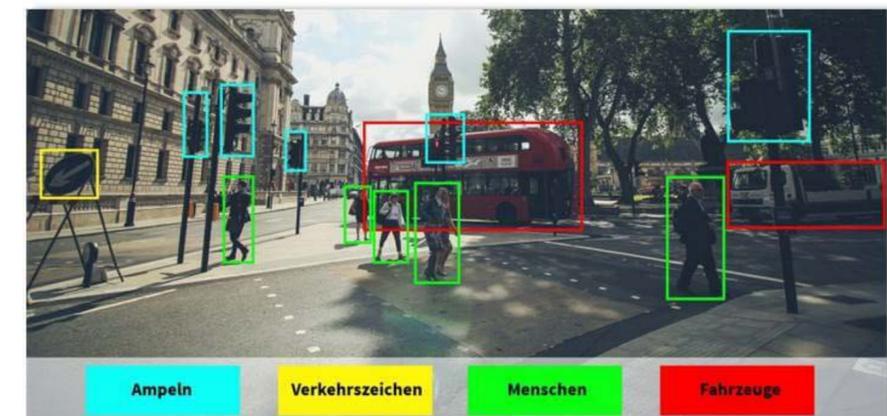
Beispiele:

Segmentierung



Linkes Bild:
Lieferfertiges Bild nach der Methode
Annotation durch Vollsegmentierung.

Rechtes Bild:
Nicht nur eine Voll-, sondern auch eine
Teilannotation ist mit Crowd Gurus Lösung
möglich.





Crowd Guru ist ein deutscher Crowdsourcing-Dienstleister und einer der Pioniere und Marktführer auf dem deutschsprachigen Markt. Zu den Dienstleistungen zählen neben Algorithmus-Training auch Kategorisierungen, Content-Moderation, Text-Erstellung, Recherchen, Produktdatenpflege und Leadgenerierung. Jährlich werden so über 30 Millionen Mikrojobs nach dem Prinzip des Crowdsourcings bearbeitet.





Das Crowd Guru Sales Team nimmt Ihre Anfrage gern entgegen
und kümmert sich um Ihren Auftrag!

Jetzt Angebot anfordern



Bundesallee 23 10717 Berlin

+49 (0) 911 30730 200 • www.crowdguru.de • anfragen@crowdguru.de