Crowd Guru

Schnelle und qualitativ hochwertige Bearbeitung von Daten, Texten und Projekten.
Seit 2008.

Wir erledigen das!

INHALTSVERZEICHNIS.

Was kann Crowd Guru für Sie tun?

Wofür wir stehen.

Unsere Leistungen.

Über uns.

Wie funktioniert Crowd Guru?

Unsere Gurus.

Vorgehensweise & Prozesse.

Säulen der Qualitätssicherung.

Infrastruktur | DSGVO.

Ihre Vorteile.

Kundenmeinungen & Referenzen.

Kontakt.

CROWDGURU

WAS KANN CROWD GURU FÜR SIE TUN?

Wir übernehmen die Bearbeitung größerer Daten- oder Textprojekte

Wir stehen für planbare Kosten sowie flexible Auftragsprozesse und -volumina. Für Sie bedeutet es:

Keine Suche mehr nach teuren Fachkräften und Reduzierung interner Kosten für langfristige Ressourcen und Managementaufwand.

Von der Beauftragung bis zur Lieferung der Ergebnisse steht Ihnen ein persönlicher Ansprechpartner zur Seite.

Crowdsourcing ist für uns eine revolutionäre Form der Arbeitsteilung, von der alle Beteiligten profitieren sollen. Daher sind wir Unterzeichner des Crowdsourcing Code of Conduct.

WAS KANN CROWD GURU FÜR SIE TUN?

Wir übernehmen die Bearbeitung größerer Daten- oder Textprojekte

Sie haben beispielweise eine Excel-Datei mit mehr als 100.000 Einträgen aus Ihrem CRM, die gesäubert oder um spezielle Daten angereichert werden soll?

Fehlt Ihnen ein zuverlässiger Partner, der schwankende Mengen an Datensätzen im Backend Ihrer Webplattform bearbeitet?

Dabei ist es unerheblich wie die Daten zu uns kommen: Excel, CSV oder API – Wir übernehmen den initialen Qualitätscheck, der die weitere Bearbeitung sichert.

Auf unserer eigenen Plattform bearbeiten unsere speziell rekrutierten Crowdworker Ihre Daten. Dabei stellen wir sicher, dass Ihren Vorgaben und Qualitätsansprüchen entsprochen wird.

WOFÜR WIR STEHEN?

Faire Arbeitsstandards und eine offene Kommunikation

Faire Bezahlung Basis für die Kalkulation der Vergütung unserer Crowdworker ist mindestens der aktuelle Mindestlohn. Wir bezahlen unsere Crowdworker auch bei Nichtannahme der Daten/Ergebnisse durch den Kunden.

Balance Wir sorgen für ein Gleichgewicht zwischen Jobangebot und Größe der Crowd. So schaffen wir eine Balance, die unseren Crowdworkern eine bessere Planbarkeit ermöglicht und konkurrierende Situationen innerhalb der Crowd minimiert.

Treue Über die Hälfte unserer Gurus ist seit vielen Jahren auf unserer Plattform tätig, was unseren Fokus auf langfristige Beziehungen widerspiegelt und für eine gleichbleibende Qualität sorgt.

Code of Conduct Crowdsourcing ist für uns eine revolutionäre Form der Arbeitsteilung, von der alle Beteiligten profitieren sollen. Daher sind wir Unterzeichner des Crowdsourcing Code of Conduct.

UNSERE LEISTUNGEN.

Texte.Daten.Projekte

TEXTERSTELLUNG / SEO-TEXTE

Verbessern Sie Ihr Webseitenranking mit uniquen Texten von Crowd Guru. Fertige, sofort einsetzbare Texte ab 4,2 Cent pro Wort. Jeder Text wird automatisch und manuell auf Korrektheit und Uniqueness geprüft.

DATENAUFBEREITUNG & RECHERCHE

Aktualisierungen, Leads, E-Mail-Adressen, Webseiten oder Anschriften: Unsere Daten sind aktuell, schnell recherchiert & individuell auf Sie abgestimmt.

KI-TRAINING & MACHINE LEARNING

Wir trainieren Ihre Algorithmen, heben Ihren automatisierten Kundensupport auf das nächste Level und lernen Ihre Chatbots an.

KATEGORISIERUNG & TAGGING

Wir kategorisieren Produkte, Videos oder Bilder und versehen sie mit wertvollen Schlagwörtern. Das Ziel: Produkte schneller online bringen. Bessere Datenqualität. Höhere Conversion Rate.

INDIVIDUELLE PROJEKTE

Wir realisieren maßgeschneiderte Projekte genau nach Ihren Anforderungen – auch außerhalb des Portfolios. Sprechen Sie uns an!

Für weitere Informationen klicken Sie bitte auf die jeweilige Kachel.

DAS IST CROWD GURU.

Geschichte

2008

gegründet. Abwicklung der SMS-Auskunft für Deutsche Telekom 11833 und Telegate 11880

2011

Erweiterung auf SEO-Texte, Recherche, Daten-veredelung, Trainingsdaten & digitale Outsourcing-Aufgaben

2017

Entwicklung neuer Tools im Bereich KI & Machine Learning (u.a. zur Bildsegmentierung)

2019

Übernahme durch die IT2media GmbH & Co. KG Nürnberg

heute

DAS IST CROWD GURU.

In Zahlen

1000+ QUALIFIZIERTE CROWDWORKER // 30 MIO.+ BEARBEITETE DATENSÄTZE

250.000+ QUALIFIZIERTE TEXTE ERSTELLT

WIE FUNKTIONIERT CROWD GURU?

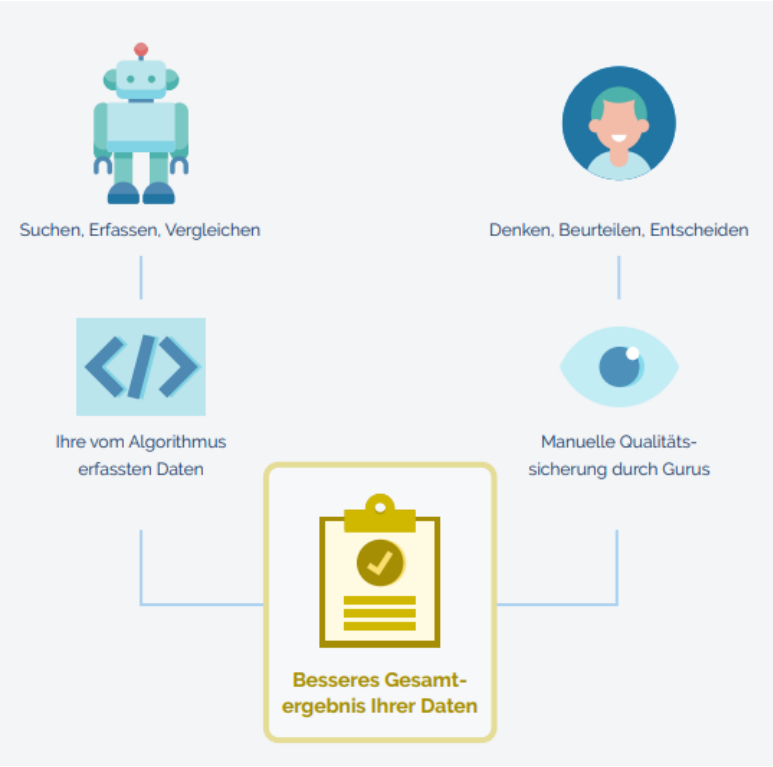
Full-Service-Lösungen für Ihr Unternehmen

Von der Beauftragung bis zur Lieferung der Ergebnisse steht unseren Kunden ein persönlicher Ansprechpartner zur Seite, der sich um individuelle Fragen und Wünsche kümmert. Unsere Full-Service-Lösungen bieten planbare Kosten sowie flexible Auftragsprozesse und -volumina. Die Suche nach teuren Fachkräften entfällt und interne Kosten für langfristige Ressourcen und Managementaufwand werden reduziert.

Kombination aus menschlicher Intelligenz und moderner Technologie

Wir nutzen zudem die Kombination aus menschlicher Intelligenz und moderner Technologie für ein besseres Gesamtergebnis. Viele unserer Prozesse werden bereits von KI-Technologien unterstützt. Maschinen erfassen, vergleichen, suchen und erinnern. Sie können Daten vorsortieren und Muster entdecken. Ihnen gegenüber steht der Mensch mit seiner Fähigkeit des Denkens: Kognitive und emotionale Prozesse wie das Beurteilen, Einfühlen, Entscheiden und Erfinden sind seine Stärken.

Wir nutzen die Stärken dieser beider Welten und vereinen sie!



WIE FUNKTIONIERT CROWD GURU?

Ablauf

1 Gemeinsam definieren wir Umfang und Inhalt Ihres Projektes

Wir besprechen Umfang und Inhalt Ihres Projektes und erstellen ein transparentes Angebot für Sie.

2 Crowd Guru bearbeitet Ihr Projekt

Speziell qualifizierte Gurus starten sofort mit der Bearbeitung Ihrer Aufgaben, während Ihr persönlicher Projektbetreuer sich um den gesamten Ablauf kümmert.

3 Übermittlung der Ergebnisse

Sie erhalten die Ergebnisse zur sofortigen Nutzung im gewünschten Format zurück.

UNSERE GURUS.

Jeder macht das, was er am besten kann!

Gurus.

Background: Freiberufler, Selbständige & Studierende.

Motivation: Besondere Flexibilität (Ort, Zeit, Arbeits-pensum & Projektauswahl).

Zu Hause: Primär in Deutschland, Schweiz und Österreich.

Fokus.

Kontinuität: Fokus auf langfristige Beziehungen

Fairness: Behandlung als Teil der Company. Basis für die Kalkulation der Vergütung ist mind. der aktuelle Mindestlohn.

Balance: Gleichgewicht zwischen Jobangebot & Anzahl Gurus.

Crowdsourcing ist für uns eine revolutionäre Form der Arbeitsteilung, von der alle Beteiligten profitieren sollen. Daher sind wir Unterzeichner des Crowdsourcing **Code of Conduct**.

CROWDSOURCING • CROWDWORKING
CODE OF CONDUCT
UNTERZEICHNER

SÄULEN DER QUALITÄTSSICHERUNG.

Crowd Guru

1 Auswahl & Schulung der am Projekt beteiligten Gurus.

2 Ggf. Individuelle Qualifikation auf Kundenwunsch.

3 Skriptbasierte Prüfung der gewünschten Merkmale.

4 Prüfung der Daten durch den Projektmanager nach jedem Arbeitsschritt.

5 Finale Kontrolle durch den Projektbetreuer.

Der entscheidende Erfolgsfaktor für Crowd Guru ist die Gewährleistung einer hohen Qualität, wenn es um die Bearbeitung von Aufträgen geht. Diese basiert auf der Qualifizierung der Gurus für eine Tätigkeit, auf dem Vier-Augen-Prinzip des Unternehmens und auf dem Einsatz von technischen Kontrollmechanismen.

INFRASTRUKTUR|DSGVO.

Privates Rechenzentrum – das Rückgrat unserer Infrastruktur

Crowd Guru ist der Schutz Ihrer Daten ein ernsthaftes Anliegen. Wir setzen daher alles daran, dass Ihre Daten zu jedem Zeitpunkt der Zusammenarbeit mit uns vor unberechtigtem Zugriff geschützt sind und alle Kriterien der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) eingehalten werden.

Die Speicherung und Verarbeitung aller Daten erfolgt auf Servern unserer hochmodernen Rechenzentren in Nürnberg mit mehreren Tausend Höheneinheiten.

Crowd Guru verfolgt eine Green-IT-Strategie und sucht stets aktiv nach Möglichkeiten, den eigenen CO2-Fußabdruck so gering wie möglich zu halten.

Weitere Informationen: Rechenzentrum Nürnberg

IHRE VORTEILE.

Crowd Guru vs. Aushilfskraft

Mit Crowd Guru unterstützen und entlasten Sie Ihre Mitarbeiter und sorgen dafür, dass Ihre Projekte schneller und entspannter fertiggestellt werden! Unsere Crowdworker (Gurus) bieten Ihnen im Vergleich zu Aushilfskräften zahlreiche Vorteile:

	Crowd Guru	Aushilfskraft
Skalierbarkeit & Flexibilität	✓	✗
Planbare Kosten (Sie zahlen nur für die erbrachte Leistung)	✓	✗
Projektstart innerhalb weniger Tage	✓	✗
Zeitersparnis durch paralleles Arbeiter Hunderter Crowdworker	✓	✗
Expertenarbeit: Hohe Qualität von Anfang an	✓	✗
Wenig Betreuungsaufwand für Sie	✓	✗
Gesicherte Qualität (4-Augen-Check & technische Validatoren)	✓	✗
Kein Einrichten eines teuren Arbeitsplatzes (PC & Monitore) nötig	✓	✗

KUNDENSTIMMEN.

Crowd Guru

SIXT

"... Unsere Wahl ist deshalb auch auf Crowd Guru gefallen, da sich die Zusammenarbeit unglaublich einfach und absolut effektiv gestaltet."

Jens Schwan
Redaktionsleiter

TRUSTED SHOPS

"... Durch die professionelle Zusammenarbeit mit Crowd Guru werden die Kontakte zeitnah qualifiziert und mit den gewünschten Daten angereichert, sodass ein qualitativ hochwertiger Neukontakt entsteht."

Vanessa Kupke
Team Leader-Lead Management

ida lab.

"Die Arbeit von Crowd Guru bei der Annotation von Tweets ermöglicht es uns, einfacher Algorithmen zu trainieren..."

Niels Reinhard
Data Strategist

FLIESENVERKAUF.EU

"Gute Qualität, Geschwindigkeit und Transparenz bei den Kosten. Vielen Dank für die hervorragende Zusammenarbeit seit vielen Jahren."

Thomas Schmalz
Geschäftsführer

KUNDENSTIMMEN.

Crowd Guru

scondoo

"Durch die Unterstützung von Crowd Guru haben unsere Nutzer einen direkten Vorteil. Wir als Unternehmen werden entlastet und können uns auf den Aufbau der App konzentrieren. Die flexible Skalierung ist besonders für uns als Startup ein großer Vorteil."

Nikolaus Hilgenfeldt
Gründer

Sutter LOCAL MEDIA

„Durch die Schnittstelle zu Crowd Guru können wir unsere Texte schnell, unkompliziert und ohne großen bzw. manuellen Aufwand erstellen lassen. Die flexible Skalierung bei hoher Qualität kann ich sehr empfehlen."

Thorsten Pydde
Chief Digital Officer

Visual Meta

"Die Performance von Crowd Guru ist sehr gut. Die schnell skalierbare Crowd arbeitet hohe Volumina bei sehr hoher Qualität ab. Die Zusammenarbeit ist sehr professionell und ich kann sie sehr empfehlen."

Robert M. Maier
CEO & Gründer

visable
Online business made e

„Wir arbeiten seit vielen Jahren vertrauensvoll mit den Crowd Gurus zusammen. Sie unterstützen uns zuverlässig bei der Validierung und der Recherche von Daten und helfen uns so, unser eigenes Angebot noch besser zu machen. Daher können wir Crowd Guru auf jeden Fall weiterempfehlen!"

Andres Schulze
Senior Product Manager Content

REFERENZEN.

Crowd Guru

Visual Meta

sodexo

TRUSTED SHOPS

scondoo

speisekarte.de

SIXT Aktiengesellschaft

kochbar

SELLWERK

Moebel24 Dein Leben, Dein Zuhause.

Universität Rostock Traditio et Innovatio

zalando

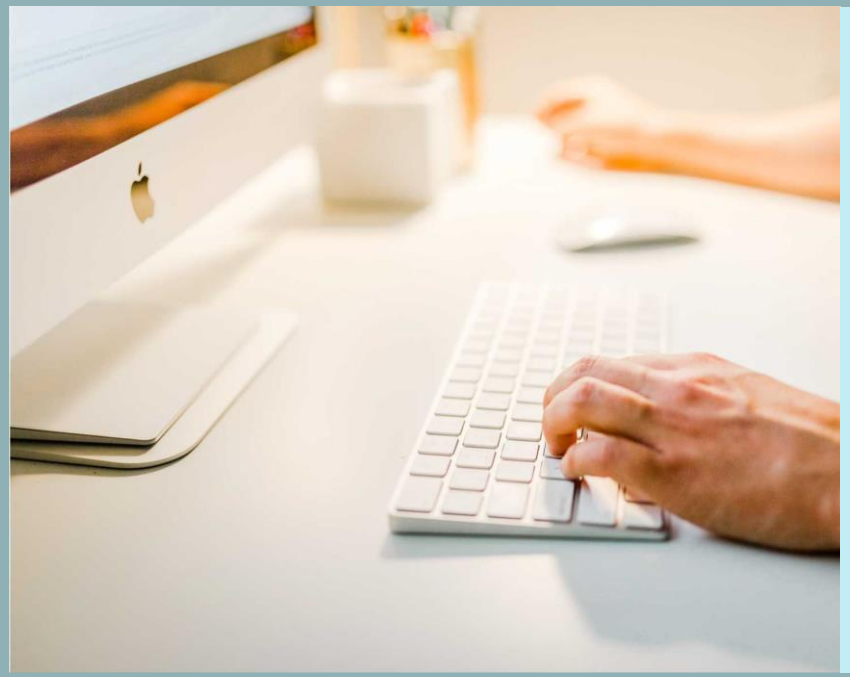
MÜLLER MEDIEN

hhu Heinrich Heine Universität Düsseldorf

WWU MÜNSTER

GROUPON

T



Wir freuen uns auf Sie!

Miriam Schaarschmidt
Crowd Guru
Bundesallee 23
10717 Berlin

Mobil: +49 151 111 78 288
Tel.: +49 911 30730-205
miriam.schaarschmidt@crowdguru.de
www.crowdguru.de

CROWDGURU
Crowdsourcing for business.

Bundesallee 23, 10717 Berlin
+49 (0) 911 30730 200 www.crowdguru.de anfragen@crowdguru.de

Crowd Guru – Eine Marke der IT2media GmbH & Co. KG IT2media GmbH & Co. KG, Pretzfelder Str. 13, 90425 Nürnberg · Kommanditgesellschaft Sitz Nürnberg, HRA Nürnberg 12784
Persönlich haftende Gesellschafterin: IT2media Beteiligungsgesellschaft mbH, Sitz Nürnberg, HRB Nürnberg 19511 · Geschäftsführer: Oliver Neuerbourg, Mathias Pauli