



Algorithmus Training durch die Crowd

10.000 Tweets in 24 Stunden kategorisiert

„Die Arbeit von Crowd Guru bei der Annotation von Tweets ermöglicht es uns, einfacher Algorithmen zu trainieren, die den Inhalt von Twitter-Nachrichten verstehen und einordnen können. Somit können wir für unsere Kunden bessere daten-getriebene Produkte entwickeln, die auch auf unstrukturierte Tweets zurückgreifen können.“

Niels Reinhard, Data Strategist, idalab

Unser Kunde

[idalab](#) ist eine Data Science Agentur aus Berlin und berät führende Unternehmen und Start-ups bezüglich Machine Learning, Artificial Intelligence und mathematischer Modellierung. In konkreten Projekten erarbeitet idalab dabei Algorithmen, die es ermöglichen, innovativen Mehrwert aus Daten zu ziehen und das Geschäftsmodell aktiv zu unterstützen.

Die Aufgabe

Crowd Guru unterstützte idalab bei der Kategorisierung und Bewertung von Tweets zum **Algorithmus Training**. Für idalab war wichtig zu wissen, ob ein Tweet eine Verbindung zu Verkehrsthemen hat. Ist er für Mobilität insgesamt, Autoverkehr, ÖPNV, Zugverkehr, Schifffahrt und / oder Fahrradverkehr relevant / nicht relevant / unklar?

Die Herausforderung für Crowd Guru

Die besondere Herausforderung lag im gezielten Briefing für die Gurus: Ab wann ist ein Tweet in welche Kategorie einzuordnen? Texte sind immer Interpretationssache - bei diesem Auftrag jedoch musste Text nach klaren Vorgaben kategorisiert werden.

Die Lösung

Der gesamte Auftrag wurde von Crowd Guru in Tausende kleine Einheiten zerlegt. Vereinfacht gesagt: Pro Tweet eine Aufgabe. Durch die genaue Beschreibung der Aufgabe konnte die Fehlerquote auf ein Minimum gesenkt werden.

Die Vorteile auf einen Blick

Bei dieser Aufgabenstellung werden die Vorteile der Crowd Guru Lösung deutlich: Bereits **nach einem Tag lag idalab das finale Ergebnis** vor. Intern wäre eine solch schnelle Bearbeitung nicht möglich gewesen. Idalab spart Zeit, Geld und interne Ressourcen.

Das Resultat

Eine Aufgabe, die intern Mitarbeiter über Wochen binden würde, konnte dank Crowd Guru in nur 24 Stunden bearbeitet werden. Die Daten wurden von Crowd Guru so aufbereitet, dass idalab sie sofort in den Workflow integrieren und verwenden konnte.

ida
lab.

Die Aufgabe

10.000 Tweets zu Verkehrsthemen müssen zum Algorithmus-Learning kategorisiert werden.

Die Lösung

Die Kategorisierung erfolgte durch die Crowd Gurus. Innerhalb von **24 Stunden lag idalab das Resultat** vor.



Algorithmus Training durch die Crowd

10.000 Tweets in 24 Stunden kategorisiert

Über Crowd Guru

Crowd Guru ist einer der bundesweit führenden Crowdsourcing-Dienstleister. Kerngeschäft des Unternehmens ist es, große Projekte von seinen Auftraggebern in Mikrojobs aufzuteilen und von Mikrojobbern (Gurus) erledigen zu lassen. Das Unternehmen nutzt hierfür eine eigene webbasierte Technologie, über die einzelne Aufgaben auf einer Plattform im Netz angeboten, erledigt und wieder zusammengefügt werden. Zum Leistungsangebot von Crowd Guru gehört Texterstellung, Recherche und Datenaufbereitung. Kunden sind insbesondere Unternehmen, die regelmäßig mit großen Datenmengen umgehen müssen, die nicht von Computern bearbeitet werden können. Crowd Guru wurde 2008 gegründet und hat seinen Unternehmenssitz in Berlin. Geschäftsführer ist Hans Speidel.

Mehr Infos unter www.crowdguru.de

Sie sind an dieser Lösung interessiert?
[Hier geht es zum Kontakt](#)