



Trusted Shops baut auf die Datenanreicherung von Crowd Guru

Crowd Guru beliefert Trusted Shops mit individuell qualifizierten Lead-Daten

Unser Kunde

Trusted Shops ist die europäische E-Commerce Vertrauensmarke. Das Unternehmen mit Sitz in Köln hat seit Firmengründung 1999 europaweit mehr als 18.000 Händler zertifiziert. Anhand von strengen Einzelkriterien wie Bonität und Preistransparenz vergibt Trusted Shops sein begehrtes Gütesiegel. Zu den Kunden zählen zalando, Marks & Spencer sowie eine Vielzahl kleiner und mittelständischer Unternehmen. Durch die Kombination von Prüfung, Käuferschutz, Bewertungen und Service entsteht für den Verbraucher ein "Rundum-sicher-Paket".

Die Aufgabe

Crowd Guru unterstützt Trusted Shops bei der Anreicherung von Webadressen. Crowd Guru erhält von Trusted Shops Webadressen von vermeintlich relevanten Onlineshops und qualifiziert diese anhand eines von Trusted Shops vorgegebenen Ausschlusskatalogs. Zudem werden vertriebsrelevante Daten, wie Adresse, Kontaktperson, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse angereichert und Trusted Shops zur Verfügung gestellt.

Die Herausforderung für Crowd Guru

Als Inputdaten für die Recherche liegt lediglich die Webadresse des von Trusted Shops recherchierten Online-Shops vor. Crowd Guru entwickelt anhand des Ausschlusskatalogs und der spezifischen Anforderungen an einen

qualifizierten Datensatz einen Jobablauf, der von ausgesuchten CrowdGurus bearbeitet werden kann und zu den gewünschten Ergebnissen führt.



Die Herausforderung

Eine detaillierte Lead-Daten-Recherche für die Ansprache von Online-Shops (Ausschlusskriterien von Trusted Shops, Adresse, Telefonnummer, Ansprechpartner, zusätzliche vertriebsrelevante Informationen).

Die Lösung

Der Auftrag von Trusted Shops wird von Crowd Guru in drei Jobs aufgeteilt, sodass sich jeweils qualifizierte und spezialisierte CrowdGurus auf einen Teil der Aufgabe konzentrieren können.

Die spezifischen Anforderungen

Was wie ein gewöhnlicher Recherche-Job für Lead-Daten klingt, wird besonders durch den notwendigen Ausschlussprozess sowie die zusätzlichen Informationen, wie zum Beispiel das Shopsystem, zur Herausforderung. Die CrowdGurus bekommen auf die konkrete Aufgabe zugeschnittene Briefings sowie technische Hilfsmittel zu Verfügung gestellt. Der Ausschuss an Informationen, der durch die Kriterien automatisch entsteht, geht nicht verloren: Durch die drei verschiedenen Jobs



kann auch der Ausschuss noch qualifiziert werden.

Der Aufwand ist also deutlich höher, als bei anderen Lead-Aufträgen. Für Trusted Shops ist es dennoch kosteneffektiver und zeitsparender diese Aufgabe an Crowd Guru auszulagern.

Die Lösung

In enger Zusammenarbeit mit Trusted Shops entwickelten die Crowd Guru-Projektmanagerinnen ein umfangreiches Briefing, das den Gurus bereitgestellt wird. Diese bekommen auf der Nutzeroberfläche des Managementsystems angezeigt, für welchen Online-Shop sie die Informationen recherchieren sollen. Durch automatische Prüfungen der Eingabemaske werden Formatfehler

von vornherein ausgeschlossen.

Die von den CrowdGurus recherchierten Daten werden durch Qualitätsmanager final geprüft und dann im gewünschten Format (.xlsx) an den Kunden geliefert.

Die Vorteile auf einen Blick

Intern spart Trusted Shops Zeit und Geld. Durch die detaillierte Prüfung von Crowd Guru kann sich Trusted Shops zu 100% auf die Richtigkeit der gelieferten Datensätze verlassen. Dies ermöglicht Trusted Shops einen direkten Daten Import in das Vertriebssystem und somit einen schnellen Start der Sales Akquise.

Das Resultat

Trusted Shops erhält die angereicherten Daten monatlich im gewünschten Format. Die Daten können dem Sales ohne Zeitverluste für die Neugeschäftakquise bereitgestellt werden.

„Qualifizierte Kontakte sind das A und O für einen effizienten Vertriebsmitarbeiter. Durch die professionelle Zusammenarbeit mit Crowd Guru werden die Kontakte zeitnah qualifiziert und mit den gewünschten Daten angereichert, sodass ein qualitativ hochwertiger Neukontakt entsteht.“

Vanessa Kupke

Team Leader- Lead
Management
Trusted Shops

Über Crowd Guru

Crowd Guru ist der bundesweit führenden Crowdsourcing-Dienstleister. Kerngeschäft des Unternehmens ist es, große Projekte von seinen Auftraggebern in Mikrojobs aufzuteilen und von Mikrojobbern (Gurus) erledigen zu lassen. Das Unternehmen nutzt hierfür eine eigene webbasierte Technologie, über die einzelne Aufgaben auf einer Plattform im Netz angeboten, erledigt und wieder zusammengefügt werden. Zum Leistungsangebot von Crowd Guru gehört Texterstellung, Recherche und Datenaufbereitung. Kunden sind insbesondere Unternehmen, die regelmäßig mit großen Datenmengen umgehen müssen, die nicht von Computern bearbeitet werden können. Crowd Guru wurde 2008 gegründet und hat seinen Unternehmenssitz in Berlin. Geschäftsführer ist Hans Speidel. Mehr Infos unter www.crowdguru.de