

Müller Medien investiert in Crowd Guru

Berlin, 09.12.2015 – Berliner Start-up Crowd Guru erhält durch eine Kapitalerhöhung sechsstelligen Finanzierungsbetrag.

Crowd Guru, ein führender Anbieter von Crowdsourcing-Lösungen für Unternehmen, gibt eine Wachstumsfinanzierung durch die Beteiligungsgesellschaft der Müller Medien Unternehmensfamilie und den von der IBB Beteiligungsgesellschaft gemanagten VC Fonds Kreativwirtschaft Berlin bekannt.



Hans Speidel, Geschäftsführer und Gründungsgesellschafter von Crowd Guru, erklärt: „Wir sind schon länger mit Müller Medien geschäftlich verbunden. Die Finanzierung durch einen so langjährigen und vertrauensvollen Partner freut uns daher besonders und wir sind sicher, dass weitere Synergieeffekte entstehen. Der Einstieg ist ein großer Vertrauensbeweis in die Leistungsfähigkeit unseres Teams und in die mittlerweile 35.000 Gurus aus 68 Ländern. Das frische Kapital wird Crowd Guru insbesondere für die weitere Internationalisierung des Geschäfts nutzen.“

Zum Dienstleistungsangebot von Crowd Guru zählen insbesondere die Datenbearbeitung, Recherche und Texterstellung. Für Müller Medien recherchiert Crowd Guru u.a. Informationen zu Unternehmen und reichert die bestehenden Informationen so zu qualitativ hochwertigeren Kontaktdaten an. 2015 hat Crowd Guru insgesamt 30 Millionen Datensätze bearbeitet.

Im Rahmen der Finanzierungsrunde haben der Münchener VC Wellington sowie einige Business-Angels ihre Anteile an Müller Medien veräußert. Der von der IBB Beteiligungsgesellschaft verwaltete VC Fonds Kreativwirtschaft hat seine Beteiligung aufgestockt. Markus Lehmann, zuständiger Investment Manager bei der IBB-Bet. erläutert: „Der Markt für die Services von Crowd Guru befindet sich erst am Anfang und wird sowohl national als auch international in den nächsten Jahren erheblich wachsen.“

In der Aufbauphase wurde Crowd Guru von der Investitionsbank Berlin (IBB) über das ProFIT-Programm gefördert.

Über Crowd Guru

Crowd Guru ist einer der bundesweit führenden Crowdsourcing-Dienstleister. Kerngeschäft des Unternehmens ist es, große Projekte von seinen Auftraggebern in Mikrojobs aufzuteilen und von Mikrojobbern (Crowd Gurus) erledigen zu lassen. Das Unternehmen nutzt hierfür eine eigene webbasierte Technologie, über die einzelne Aufgaben auf einer Plattform im Netz angeboten, erledigt und wieder zusammengefügt werden. Zum Leistungsangebot von Crowd Guru gehören Texterstellung, Recherche und Datenaufbereitung. Kunden sind insbesondere Unternehmen, die regelmäßig mit großen Datenmengen umgehen müssen, die nicht von Computern bearbeitet werden können. Crowd Guru wurde 2008 gegründet und hat seinen Unternehmenssitz in Berlin. Geschäftsführer ist Hans Speidel. Mehr Infos unter www.crowdguru.de

Kontakt:

Crowd Guru GmbH
Schlesische Str. 26
10997 Berlin
Tel.: +49 30 319870080
Email: jonas.schmutzler@crowdguru.de

Über IBB Beteiligungsgesellschaft mbH

Die IBB Beteiligungsgesellschaft (www.ibb-bet.de) stellt innovativen Berliner Unternehmen Venture Capital zur Verfügung und hat sich am Standort Berlin als Marktführer im Bereich Early Stage Finanzierungen etabliert. Die Mittel werden vorrangig für die Entwicklung und Markteinführung innovativer Produkte oder Dienstleistungen sowie für Geschäftskonzepte der Kreativwirtschaft eingesetzt. Seit März 2015 befinden sich zwei von der IBB Beteiligungsgesellschaft verwaltete Fonds in der Investitionsphase, der VC Fonds Technologie Berlin II mit einem Fondsvolumen von 60 MEUR und der VC Fonds Kreativwirtschaft Berlin II mit einem Fondsvolumen von 40 MEUR. Beide VC Fonds sind finanziert durch Mittel der Investitionsbank Berlin (IBB) und des europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE), verwaltet vom Land Berlin. Seit 1997 hat die IBB Beteiligungsgesellschaft Berliner Kreativ- und Technologieunternehmen in Konsortien mit Partnern über 1.006 MEUR zur Verfügung gestellt, wovon die IBB Beteiligungsgesellschaft 141 MEUR als Lead-, Co-Lead oder Co-Investor investiert hat.

Kontakt:

IBB Beteiligungsgesellschaft
Markus Lehmann
Bundesallee 210
10719 Berlin
Tel.: +49 30 2125 3201
Email: venture@ibb-bet.de

Über Müller Medien

Müller Medien, 1950 gegründet vom damals 65jährigen Hans Müller, bildet gemeinsam mit einem Netzwerk aus starken Partnern eine zukunftsorientierte Unternehmensfamilie in der Medien- und Digitalbranche. Neben dem traditionellen Verzeichnisgeschäft mit Print- und Digitalformaten zählen dazu Radio- und Fernsehstationen, Buch- und Wochenzeitungsverlage, sowie der Geschäftsbereich New Business. Hier realisiert Müller Medien zusammen mit seinen Partnern neue Geschäftsmodelle, zum Beispiel

- eine der erfolgreichsten deutschen Apps: barcoo.com
- das Preisvergleichsportale billiger.de
- zahlreiche Verticals wie anwalt.de, bluarbeit.de, speisekarte.de oder resmio.de
- neue SMB-Services wie z.B. ebuero.de, die Freelancerplattform twago.de oder billomat.de

- B2B-Empfehlungsportale btrusted.de und dialo.de.

Kontakt:

Müller Medien GmbH & Co. KG

Birgit Winter

Pretzfelder Straße 7-11

90425 Nürnberg

Tel.: +49 911 3409 234

Email: birgit.winter@muellermedien.com