

Kategorisierung & Tagging

Produkte schneller online bringen. Bessere Datenqualität. Höhere Conversion Rate.

INHALT.

KATEGORISIEREN & TAGGING.

BEISPIELE.

ABLAUF.

SÄULEN DER QUALITÄTSSICHERUNG.

KUNDENSTIMMEN.

CASE STUDIES.

ÜBER CROWD GURU.

KONTAKT.

KATEGORISIERUNG & TAGGING.

Wir erledigen das!

Wir kategorisieren Produkte, Videos oder Bilder nach Ihren individuellen Richtlinien und versehen sie mit wertvollen Schlagwörtern.

Wir sortieren Ihre Produkte in vorgegebene Kategorien und vergeben passende Attribute. So werden Produkte von Ihren Kunden leichter gefunden, wodurch Kundenzufriedenheit und Umsatz steigen. Viele Algorithmen zum automatischen Kategorisieren müssen erst umfassend angelernt werden. Wir bieten Ihnen eine flexible und schnelle Lösung.

Einsortierung Ihrer Produkte in vorgegebene Ober- und Unterkategorien

Vergabe von Produktattributen

Kategorisierung Ihrer individuellen Daten und Vorgaben

Machine Learning zum Algorithustraining

Aussortieren falsch kategorisierter Produkte und Daten

Unsere Tagging-Lösung geht über das bloße Verschlagworten von Produkten hinaus. Sie erhöht die Reputation Ihrer Seite, Nutzer finden sich einfacher zurecht, kaufen mehr und kommen wieder.

Verschlagwortung Ihrer Produkte, Bilder oder Videos mit sinnvollen Suchbegriffen, bspw. für barrierefreie Webseiten

Segmentierung von Bildern

Tagging von Audio- und Videodateien

Erstellung von Meta-Tags



BEISPIEL: ÜBERPRÜFUNG AUTOMATISCH KATEGORISIERTER PRODUKTE.

Wir erledigen das!

Neben dem Einsortieren und der Vergabe von Attributen einzelner Produkte übernehmen wir auch das Aussortieren von Produkten und Daten, die über einen Algorithmus ggf. falsch zugeordnet wurden. Die Auswahlmöglichkeiten (u.a. schlechte Bildqualität, Produkt nicht im Sortiment, Produkt gehört in eine andere Kategorie) können Sie bestimmen.

Unsere Gurus überprüfen in diesem Beispiel automatisch einsortierte Produkte der Kategorie „Bettbezüge“. Mehrere Produkte entsprechen nicht den Kundenvorgaben und werden aussortiert.

Neben der Überprüfung, ob das Produkt in die angezeigte Kategorie passt, stellen unsere Gurus sicher, dass die Produktbilder den Kundenanforderungen entsprechen.

Kategorie: Bettbezüge
Wohnaccessoires->Heimtextilien->Bettwäsche->Bettbezüge
Alles, womit man Bettwäsche bezieht. Hier auch Kopfkissenbezüge, Bettdeckenbezüge, Laken, Nockenrollenbezüge etc. [Übersicht Kategorie](#)

Auswahloptionen

Linge de lit Britt, flanelle bleu maison - bonprix
Cette magnifique parure de lit imprimée est une invitation à la réverie. Différentes qualités de coton au choix. Disponible en parure 2 ou 4 pos. et également en parure duo 3 pos.

Product preview

Bild unpassend

Produkt wurde aussortiert

BEISPIEL: TAGGING VON BILDERN & VIDEOS.

Wir erledigen das!



suggested Name

For Honor

Is the suggested title correct? (*)

yes no

comment (optional)

Eingabefeld

Linkes Bild:
Unsere Gurus versehen vorgegebene
Bilder mit den passenden Tags.

Rechtes Bild:
Neben Bildern fügen Gurus in diesem
Job auch Tags zu Videos hinzu.



Tags Bildtagging (*)

Frau Mann Baby Skateboard
 Cap Mütze Sonnenbrille Umgebung: Schnee



WARUM CROWD GURU?

Wir erledigen das!

Aufwand und Kosten für einmalige oder unregelmäßige Prozesse können schnell aus dem Ruder laufen. Wir machen es einfach für Sie:

1 Minimaler Aufwand für Sie

Kein interner Rekrutierungsaufwand, kein internes Projektmanagement und keine interne Qualitätssicherung für Sie.

2 Kalkulierbare Kosten

Volle Kostentransparenz durch Festpreis pro Datensatz.

3 Geschwindigkeit

Schnelle Ergebnisse, auch bei hohen Stückzahlen.

4 Full-Service für jeden Kunden

Sie bestellen Texte nach Ihren Maßgaben und erhalten direkt einsetzbare Ergebnisse – alles dazwischen erledigen unsere Gurus und wir.



WIE FUNKTIONIERT CROWD GURU?

Ablauf



1 Gemeinsam definieren wir Umfang und Inhalt Ihres Projektes

Wir besprechen Umfang und Inhalt Ihres Projektes und erstellen ein transparentes Angebot für Sie.



2 Crowd Guru bearbeitet Ihr Projekt

Speziell qualifizierte Gurus starten sofort mit der Bearbeitung Ihrer Aufgaben, während Ihr persönlicher Projektbetreuer sich um den gesamten Ablauf kümmert.



3 Sie erhalten die Ergebnisse

Wir übermitteln Ihnen die Ergebnisse im gewünschten Format und zur sofortigen Nutzung.



SÄULEN DER QUALITÄTSSICHERUNG.

Crowd Guru

- 1 Auswahl & Schulung der am Projekt beteiligten Gurus.
- 2 Ggf. individuelle Qualifikation auf Kundenwunsch.
- 3 Skriptbasierte Prüfung der gewünschten Merkmale.
- 4 Prüfung der Daten durch die Projektmanager nach jedem Arbeitsschritt.
- 5 4-Augen-Check und Lieferung durch die Projektmanager



Der entscheidende Erfolgsfaktor für Crowd Guru ist die Gewährleistung einer hohen Qualität, wenn es um die Bearbeitung von Aufträgen geht. Diese basiert auf der Qualifizierung der Gurus für eine Tätigkeit, auf dem Vier-Augen-Prinzip des Unternehmens und auf dem Einsatz von technischen Kontrollmechanismen.



KUNDENSTIMMEN.

Crowd Guru



"Die Performance von Crowd Guru ist sehr gut. Die schnell skalierbare Crowd arbeitet hohe Volumina bei sehr hoher Qualität ab. Die Zusammenarbeit ist sehr professionell und ich kann sie sehr empfehlen."

Robert M. Maier
CEO & Gründer



"... Durch die professionelle Zusammenarbeit mit Crowd Guru werden die Kontakte zeitnah qualifiziert und mit den gewünschten Daten angereichert, sodass ein qualitativ hochwertiger Neukontakt entsteht."

Vanessa Kupke
Team Leader-Lead Management



„Wir arbeiten seit vielen Jahren vertrauensvoll mit den Crowd Gurus zusammen. Sie unterstützen uns zuverlässig bei der Validierung und der Recherche von Daten und helfen uns so, unser eigenes Angebot noch besser zu machen. Daher können wir Crowd Guru auf jeden Fall weiterempfehlen!“

Andres Schulze
Senior Product Manager Content



"Durch die Unterstützung von Crowd Guru haben unsere Nutzer einen direkten Vorteil. Wir als Unternehmen werden entlastet und können uns auf den Aufbau der App konzentrieren. Die flexible Skalierung ist besonders für uns als Startup ein großer Vorteil."

Nikolaus Hilgenfeldt
Gründer



CASE STUDIES.

Einblicke in Projekte unserer Textkunden

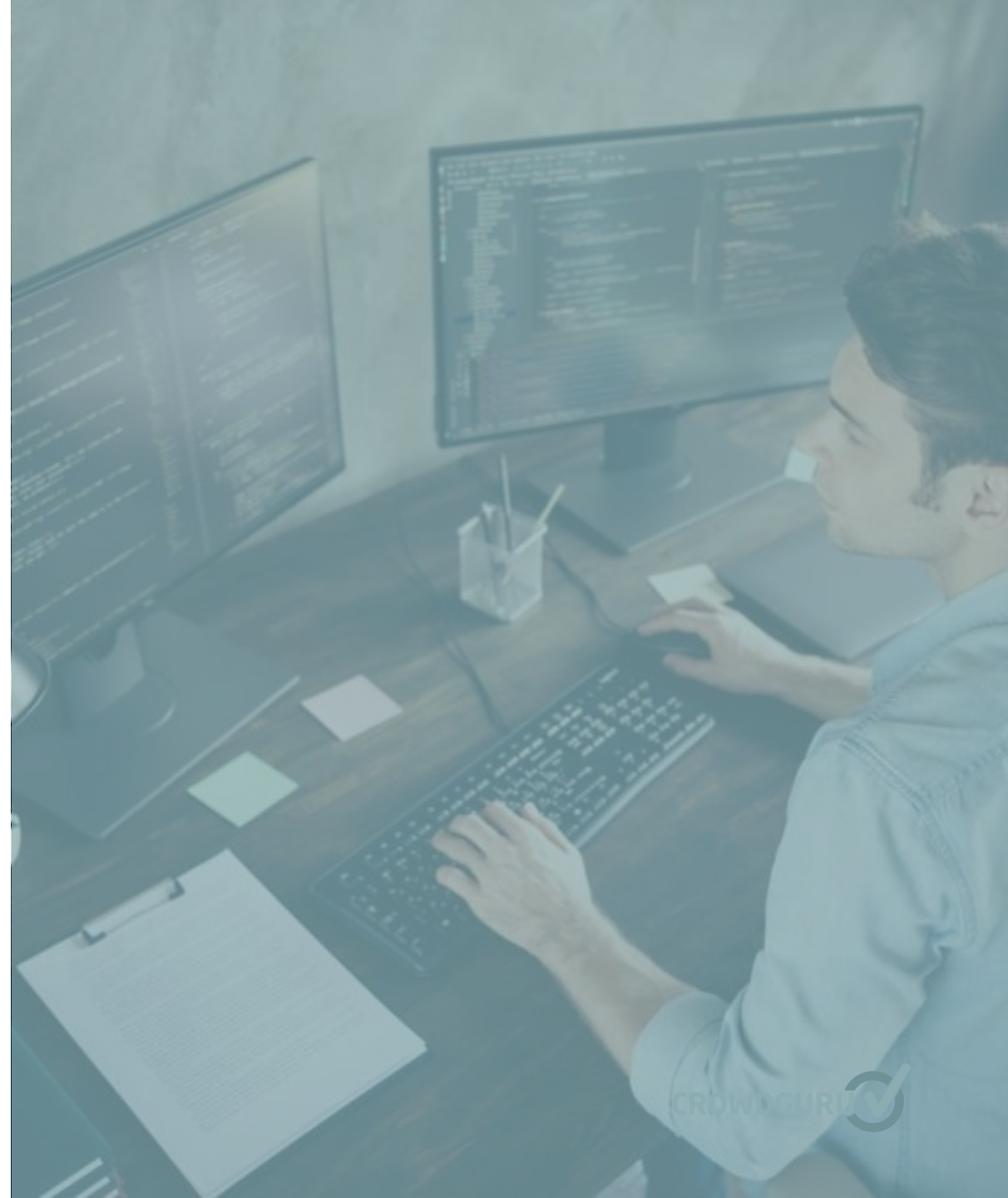


ZEHNTAUSENDE KATEGORISIERUNGEN TÄGLICH FÜR
LADENZEILE

Pro Monat müssen Millionen Produkte sortiert und kategorisiert werden. Die skalierbare Lösung von Crowd Guru kann jegliches Volumen zeit- und kosteneffizient bearbeiten. Visual Meta erhält schnell einwandfreie Ergebnisse.



Weitere Case Studies lesen...



ÜBER CROWD GURU.

Was kann Crowd Guru? Wir stehen für planbare Kosten sowie flexible Auftragsprozesse und -volumina.

Für Sie bedeutet es: Keine Suche mehr nach teuren Fachkräften und Reduzierung interner Kosten für langfristige Ressourcen und Managementaufwand. Von der Beauftragung bis zur Lieferung der Ergebnisse steht Ihnen ein persönlicher Ansprechpartner zur Seite.

Crowdsourcing ist für uns eine revolutionäre Form der Arbeitsteilung, von der alle Beteiligten profitieren sollen. Daher sind wir Unterzeichner des Crowdsourcing Code of Conduct.



2008

gegründet. Abwicklung der SMS-Auskunft für Deutsche Telekom 11833 und Telegate 11880

2011

Erweiterung auf SEO-Texte, Recherche, Datenveredelung, Trainingsdaten und digitale Outsourcing-Aufgaben

2017

Entwicklung neuer Tools im Bereich KI & Machine Learning (u.a. zur Bildsegmentierung)

2019

Übernahme durch die IT2media GmbH & Co. KG Nürnberg

Womit möchten Sie uns beauftragen?



Miriam Schaarschmidt

Crowd Guru Berlin
Mobil: +49 151 111 78 288
Tel.: +49 911 30730-205

miriam.schaarschmidt@crowdguru.de
www.crowdguru.de

IT2media GmbH & Co. KG

Pretzfelder Straße 13
90425 Nürnberg

Standort Berlin:
Crowd Guru
Bundesallee 23
10717 Berlin

Bundesallee 23, 10717 Berlin
+49 (0) 911 30730 200 www.crowdguru.de anfragen@crowdguru.de