

# Trainingsdaten & Annotationen

**Wir trainieren Chatbots, heben automatisierten Kundensupport auf das nächste Level und annotieren vielfache Inhalte!**

## INHALT.

UNSERE LEISTUNGEN.

---

WARUM CROWD GURU?

---

WIE FUNKTIONIERT CROWD GURU?

---

SÄULEN DER QUALITÄTSSICHERUNG.

---

KUNDENSTIMMEN.

---

CASE STUDIES.

---

BEISPIELE.

---

ÜBER CROWD GURU.

---

KONTAKT.

---

# UNSERE LEISTUNGEN.

Wir erledigen das!

## Annotation von Texten

Automatisierung Kundensupport, Chatbots trainieren

---

## Annotation von Bildern

Zur Muster- und Objekterkennung (z.B. Markierung von Bildpunkten, Rahmen setzen)

---

## Full-Screen und Teil-Segmentierung von Bildern

(z.B. autonomes Fahren)

---

## Tagging von Bildern und Videos

Automation des Kundensupports, Trainieren von Chatbots

---

## Erstellen von individuellen Bildern und Videos

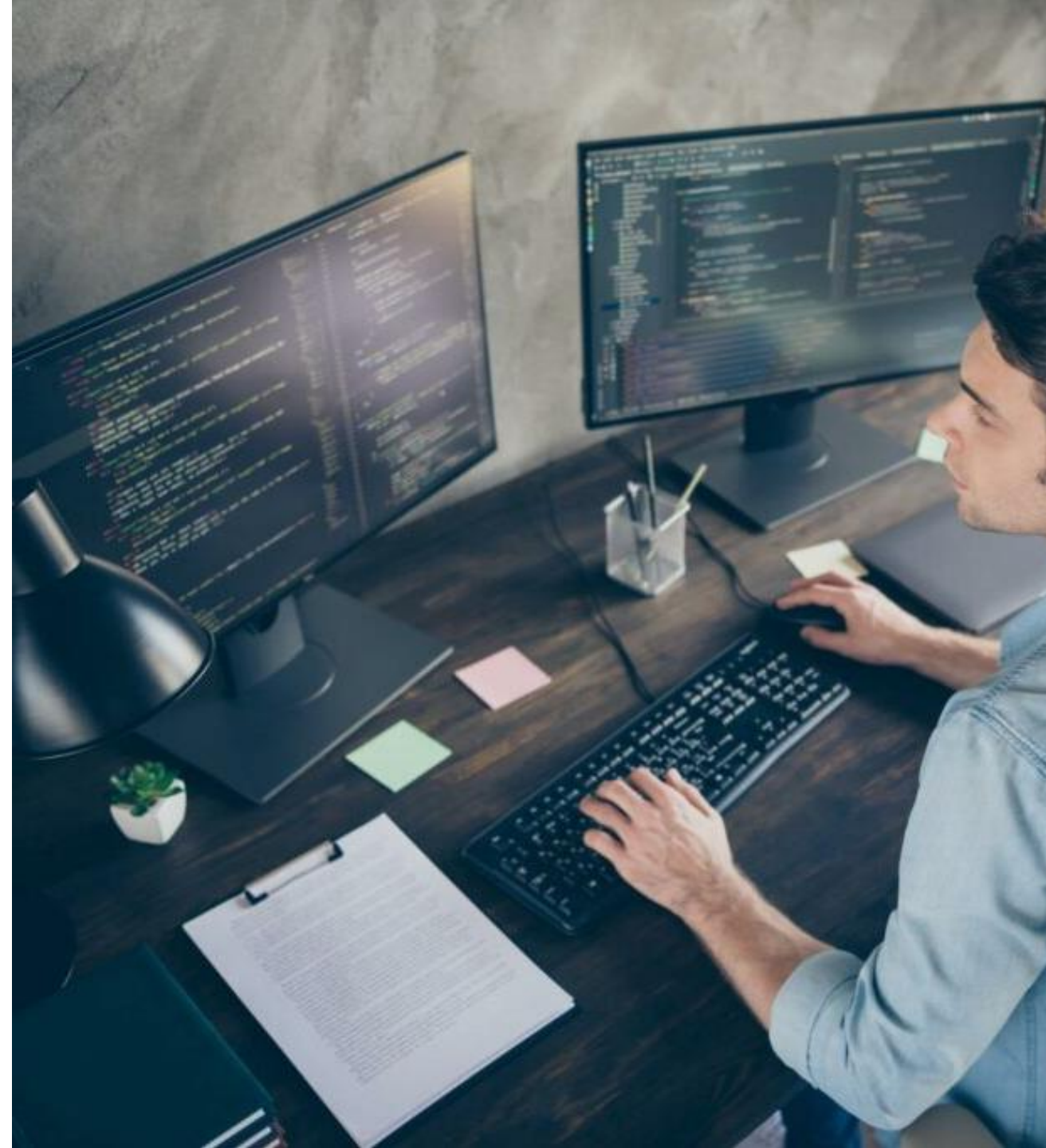
(Szenen, Gesichter, Abläufe)

---

## Erstellung von individuellen Sprachaufzeichnungen

(Audio)

---



# WARUM CROWD GURU?

Wir erledigen das!

**Aufwand und Kosten für einmalige oder unregelmäßige Prozesse können schnell aus dem Ruder laufen.  
Wir machen es ganz einfach für Sie:**

## 1 Minimaler Aufwand für Sie

Kein interner Rekrutierungsaufwand, kein internes Projektmanagement und keine interne Qualitätssicherung für Sie.

---

## 2 Kalkulierbare Kosten

Volle Kostentransparenz durch Festpreis.

---

## 3 Geschwindigkeit

Schnelle Ergebnisse, auch bei hohen Stückzahlen.

---

## 4 Full-Service für jeden Kunden

Sie beauftragen uns nach Ihren Vorgaben und erhalten direkt einsetzbare Ergebnisse – alles dazwischen erledigen unsere Gurus und wir.

---



# WIE FUNKTIONIERT CROWD GURU?

## Ablauf



### 1 Gemeinsam definieren wir Umfang und Inhalt Ihres Projektes

Wir besprechen Umfang und Inhalt Ihres Projektes und erstellen ein transparentes Angebot für Sie.



### 2 Crowd Guru bearbeitet Ihr Projekt

Speziell qualifizierte Gurus starten sofort mit der Bearbeitung Ihrer Aufgaben, während Ihr persönlicher Projektbetreuer sich um den gesamten Ablauf kümmert.



### 3 Sie erhalten die Ergebnisse

Wir übermitteln Ihnen die Ergebnisse im gewünschten Format und zur sofortigen Nutzung.



# SÄULEN DER QUALITÄTSSICHERUNG.

## Crowd Guru

**1** Auswahl & Schulung der am Textprojekt beteiligten Gurus.

---

**2** Ggf. Individuelle Qualifikation auf Kundenwunsch.

---

**3** Skriptbasierte Prüfung der gewünschten Merkmale.

---

**4** Prüfung der Daten durch die Projektmanager nach jedem Arbeitsschritt.

---

**5** 4-Augen-Check und Lieferung durch die Projektmanager

---



Der entscheidende Erfolgsfaktor für Crowd Guru ist die Gewährleistung einer hohen Qualität, wenn es um die Bearbeitung von Aufträgen geht. Diese basiert auf der Qualifizierung der Gurus für eine Tätigkeit, auf dem Vier-Augen-Prinzip des Unternehmens und auf dem Einsatz von technischen Kontrollmechanismen.



# KUNDENSTIMMEN.

## Crowd Guru



*"Die Performance von Crowd Guru ist sehr gut. Die schnell skalierbare Crowd arbeitet hohe Volumina bei sehr hoher Qualität ab. Die Zusammenarbeit ist sehr professionell und ich kann sie sehr empfehlen."*

Robert M. Maier  
CEO & Gründer



*"... Durch die professionelle Zusammenarbeit mit Crowd Guru werden die Kontakte zeitnah qualifiziert und mit den gewünschten Daten angereichert, sodass ein qualitativ hochwertiger Neukontakt entsteht."*

Vanessa Kupke  
Team Leader-Lead Management



*„Wir arbeiten seit vielen Jahren vertrauensvoll mit den Crowd Gurus zusammen. Sie unterstützen uns zuverlässig bei der Validierung und der Recherche von Daten und helfen uns so, unser eigenes Angebot noch besser zu machen. Daher können wir Crowd Guru auf jeden Fall weiterempfehlen!“*

Andres Schulze  
Senior Product Manager Content



*"Durch die Unterstützung von Crowd Guru haben unsere Nutzer einen direkten Vorteil. Wir als Unternehmen werden entlastet und können uns auf den Aufbau der App konzentrieren. Die flexible Skalierung ist besonders für uns als Startup ein großer Vorteil."*

Nikolaus Hilgenfeldt  
Gründer



## CASE STUDIES.

Einblicke in Projekte unserer Kunden



Wie Trainingsdaten vollautomatisierten Kundensupport ermöglichen

Dass wir Chatbots nicht als Maschinen, sondern „menschlich“ wahrnehmen, liegt an individuellen Trainingsdaten, wie Crowd Guru aus Berlin sie erstellt.

+



Algorithustraining aus der Crowd

Crowd Guru versucht, die Zukunft schneller Realität werden zu lassen – mit einer Crowd, die online einen Algorithmus zum autonomen Fahren trainiert.

+



Weitere Case Studies lesen...





# BEISPIEL: CHATBOT TRAINING.

Wir erledigen das!



Generierung von Customer Care Anfragen für Chatbot Training

## Synonyme erstellen

Vorgaben

CG ID: 20200626\_0003

**Szenario:** Du befindest dich auf der Webseite eines Anbieters für KI-Chatbot-Lösungen zur Automatisierung für Kundenservice, Marketing und Sales. Als Unternehmen einer Branche interessierst dich für das Produkt und möchtest ein Angebot anfordern. Dazu nutzt du das Chatfenster der Website und formulierst deine Frage in chatüblicher Sprache und in einem Satz.

**Frage:** Könnt ihr mir ein Angebot erstellen.

**Antwort:** Damit wir ein Angebot für dich und deinen individuellen Use-Case vorbereiten können, benötige wir einige Informationen von dir. Gerne erstellen wir dir ein individuelles Angebot. Beantworte dazu bitte diese Fragen: 1. Wie lautet Dein Name? 2. Wie lautet deine Mailadresse? 3. Wie lautet die URL deines Unternehmens 4. Welches Ziel soll mit dem Chatbot erreicht werden? (1. Customer Experience verbessern 2. Leads generieren 3. Supportvolumen senken) 5. Rückfragevereinbarung

Variante 1

Ich hätte gerne ein Angebot.

Variante 2

Dile senden Sie mir ein unverbindliches Angebot zu.

Variante 3

Ein Angebot bitte.

Erstellung von verschiedenen Synonymen zu vorgegebenen Fragestellungen für Chatbot Training

## Annotation von Kundenanfragen: Gerät

Vorgaben

Bitte bewerte folgende Kundenanfrage: **guten abend, wie oft muss ich das handy neu starten?**

Hat der Kunde eine Frage zur Bedienung bzw. Nutzung seines Smartphones oder Routers? Wenn ja, welche der folgenden Fragestellungen trifft zu?

- Der Kunde möchte wissen, wie man das Gerät neu starten kann (d.h. wie man einen Reboot durchführt) (1.1)
- Der Kunde möchte wissen, wie man das Gerät auf Werkseinstellungen zurücksetzen kann (d.h. wie man ein Reset der Einstellungen vornimmt) (1.2)
- Der Kunde hat eine Frage zur Akku und Stromversorgung (z.B. Probleme mit der Akkuleistung oder beim Laden des Gerätes) (1.3)
- Das Gerät friert ein oder stürzt ab (1.4)
- Der Kunde möchte wissen, wo man die Bedienungsanleitung herunterladen kann (1.5)
- Kunde hat ein anderes Anliegen oder eine andere Fragestellung zur Bedienung des Smartphones/Routers, die hier nicht aufgeführt ist (z.B. Einstellung des Klingetons, Fragen zu Produkte, Vertrag, etc.) (1.6)

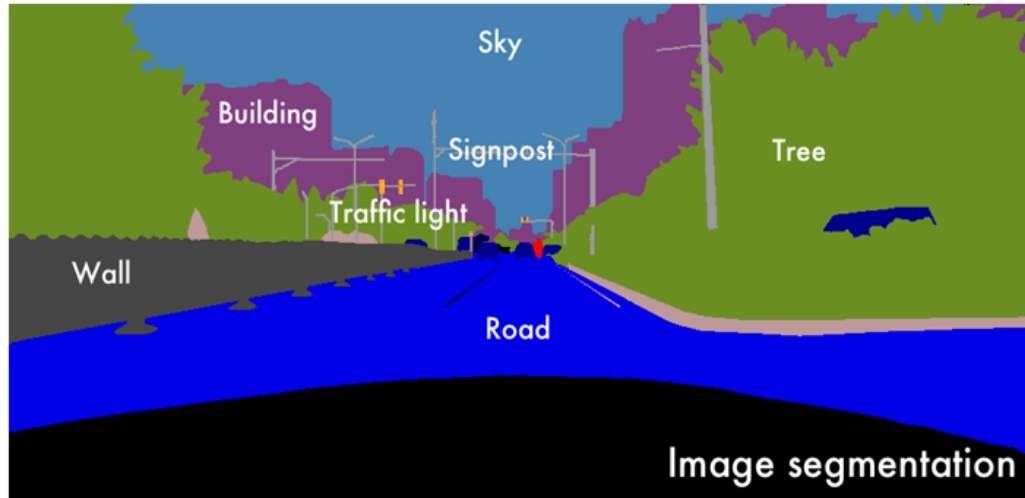
Einordnung von Chat Emotionen





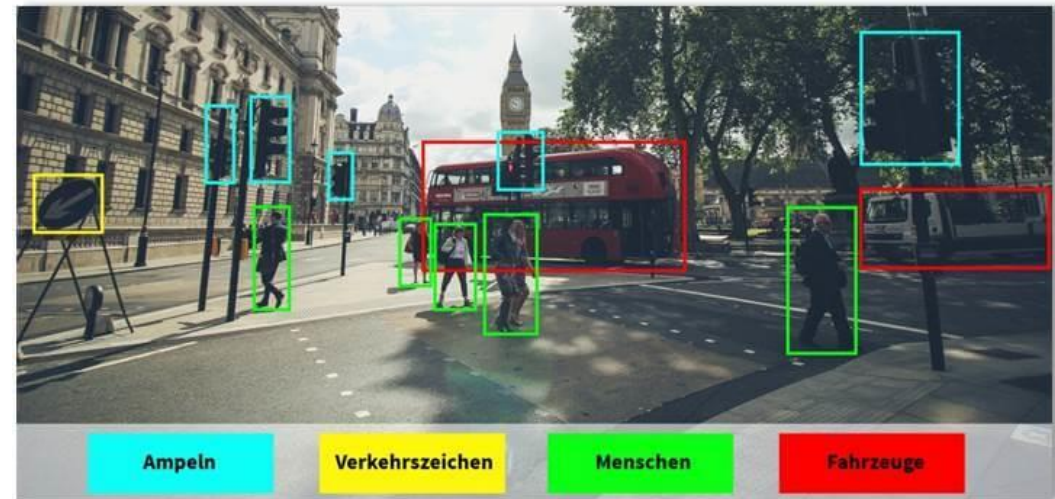
# BEISPIEL: SEGMENTIERUNG.

Wir erledigen das!



Linkes Bild:  
Lieferfertiges Bild nach der Methode  
Annotation durch Vollsegmentierung.

Rechtes Bild:  
Nicht nur eine Voll-, sondern auch eine  
Teilannotation ist mit Crowd Gurus Lösung  
möglich.



# ÜBER CROWD GURU.

**Was kann Crowd Guru?** Wir stehen für planbare Kosten sowie flexible Auftragsprozesse und -volumina.

**Für Sie bedeutet es:** Keine Suche mehr nach teuren Fachkräften und Reduzierung interner Kosten für langfristige Ressourcen und Managementaufwand. Von der Beauftragung bis zur Lieferung der Ergebnisse steht Ihnen ein persönlicher Ansprechpartner zur Seite.

Crowdsourcing ist für uns eine revolutionäre Form der Arbeitsteilung, von der alle Beteiligten profitieren sollen. Daher sind wir Unterzeichner des Crowdsourcing Code of Conduct.



## 2008

gegründet. Abwicklung der SMS-Auskunft für Deutsche Telekom 11833 und Telegate 11880

---

## 2011

Erweiterung auf SEO-Texte, Recherche, Datenveredelung, Trainingsdaten und digitale Outsourcing-Aufgaben

---

## 2017

Entwicklung neuer Tools im Bereich KI & Machine Learning (u.a. zur Bildsegmentierung)

---

## 2019

Übernahme durch die IT2media GmbH & Co. KG Nürnberg

---

Womit möchten Sie uns beauftragen?



### Miriam Schaarschmidt

Crowd Guru Berlin  
Mobil: +49 151 111 78 288  
Tel.: +49 911 30730-205

[miriam.schaarschmidt@crowdguru.de](mailto:miriam.schaarschmidt@crowdguru.de)  
[www.crowdguru.de](http://www.crowdguru.de)

### IT2media GmbH & Co. KG

Pretzfelder Straße 13  
90425 Nürnberg

Standort Berlin:  
Crowd Guru  
Bundesallee 23  
10717 Berlin

Bundesallee 23, 10717 Berlin  
+49 (0) 911 30730 200 [www.crowdguru.de](http://www.crowdguru.de) [anfragen@crowdguru.de](mailto:anfragen@crowdguru.de)