



# Crowd Guru erspart Kosten und Zeit bei nötiger Rechercharbeit

Angabe von gesetzlich vorgeschriebenen Informationen

## Unser Kunde

Food.de ist ein Online-Supermarkt, in dem hauptsächlich Lebensmittel angeboten werden. Die Kunden können sich Produkte online aussuchen und bekommen diese bequem nach Hause geliefert.

## Die Aufgabe

Aufgrund neuer gesetzlicher Bestimmungen muss food.de als Online-Supermarkt zu allen Produkten im Shop bestimmte Angaben machen. Konkret handelt es sich um Angaben zu Inhaltsstoffen, Nährwerten und bestimmten Produkteigenschaften wie beispielsweise „laktosefrei“, „vegetarisch“ oder „Bio“. Da food.de bisher nicht über diese Informationen verfügte, mussten sie alle neu recherchiert werden, was sehr arbeitsintensiv ist und wofür intern die Ressourcen fehlten.

## Die Herausforderung für Crowd Guru

Als Inputdaten erhielt Crowd Guru von food.de die Namen der Artikel und im besten Fall die EAN (European Article Number; europaweit einheitliche Nummer zur Identifizierung von Produkten). Mithilfe der EAN lassen sich Daten relativ unkompliziert finden. War aber nur der Produktname gegeben, erschwerte dies zum einen die Recherche insgesamt und die Gurus mussten zudem besonders darauf achten, dass die gefundenen Informationen wirklich zum vorgegebenen Produkt passen.



## Die Herausforderung

Detaillierte, rechtlich erforderliche Angaben zu allen Lebensmittelprodukten im Online-Shop (Inhaltsstoffe, Nährwerte, Besonderheiten).

Die Recherche der gesetzlichen vorgeschriebenen Angaben ist sehr komplex und kostet viel Zeit - food.de fehlten dafür die nötigen Ressourcen.

## Die Lösung

Das Projekt stellt für Crowd Guru einen Recherche-Job dar.

Die Gurus recherchierten alle nötigen Informationen online auf Basis eines detaillierten Briefings. Die gesetzlich vorgeschriebenen Angaben wurden food.de schnell im gewählten Format geschickt. Food.de sparte so intern an Zeit- und Personalaufwand.

## Die spezifischen Anforderungen

Produktrecherchen sind besonders anspruchsvoll und zeitaufwändig, da die Informationen nur verstreut im Netz zu finden sind. Derzeit existiert noch keine Plattform, auf der Informationen gesammelt zu allen Lebensmitteln bereitgestellt werden. Produktkennzeichnungen bei Lebensmitteln erfordern besondere Genauigkeit, da die Angaben rechtlich notwendig sind und beispielsweise für die Gesundheit der Konsumenten ausschlag-



gebend sein können (z.B. bei Allergikern, Diabetikern).

Die Ähnlichkeit vieler Produkte stellt einen erhöhten Schwierigkeitsgrad dar. Der Sahnejoghurt Kirsche einer Marke enthält völlig andere Inhaltsstoffe als der „normale“ Kirschjoghurt derselben Marke, auch wenn sich diese im Design gleichen.

## Die Lösung

Die Gurus von Crowd Guru recherchierten im Web auf Basis des Briefings, um an die erforderlichen Daten zu gelangen.

Im detaillierten Briefing machte Crowd Guru seine Gurus auf mögliche Fehlerquellen aufmerksam, welche die Lebensmittelbeschreibung mit sich bringt. Hätten sie zum Beispiel gewusst, dass sich nicht jeder Käse „vegetarisch“ nennen darf?

Die Angabe von Besonderheiten des Produkts konnte einfach über ein Webformular erfolgen, in dem die Gurus durch Ankreuzen festhalten konnten, ob die jeweilige Eigenschaft auf das Produkt zutrifft.

So wurde sichergestellt, dass alle möglichen Besonderheiten überprüft wurden. Um einwandfreie Daten zu gewährleisten wurden die Informationen zu jedem einzelnen Artikel von den Qualitätsmanagern noch einmal überprüft.

Food.de erhielt die Daten im gewünschten Format (.xlsx).

## Die Vorteile auf einen Blick

Die Angaben wurden alle einzeln überprüft, sodass sich food.de auf die rechtlich erforderlichen Angaben zu 100% verlassen kann.

Crowd Guru bearbeitete die Ergebnisse so, dass food.de sie ohne Mehraufwand ins CMS übertragen konnte.

Der Kunde erhielt ein Gesamtpaket mit einer übersichtlichen Darstellung, das Inhaltsstoffe, Nährwerte und Besonderheiten zu jeweils einem Produkt auf einen Blick bietet.

## Das Resultat

Food.de konnte dank der Rechercharbeit von Crowd Guru erheblich Zeit, Ressourcen und Nerven sparen. Die nötige, aber nicht besonders dankbare Aufgabe wurde von den zahlreichen Gurus schnell und akkurat erledigt.

Da food.de von dem schnellen und sauberen Ergebnis überzeugt war, wurde Crowd Guru neben dem Recherche-Job auch mit der Erstellung von Produkttexten für den Shop beauftragt.

## Über Crowd Guru

Crowd Guru ist der bundesweit führenden Crowdsourcing-Dienstleister. Kerngeschäft des Unternehmens ist es, große Projekte von seinen Auftraggebern in Mikrojobs aufzuteilen und von Mikrojobbern (Gurus) erledigen zu lassen. Das Unternehmen nutzt hierfür eine eigene webbasierte Technologie, über die einzelne Aufgaben auf einer Plattform im Netz angeboten, erledigt und wieder zusammengefügt werden. Zum Leistungsangebot von Crowd Guru gehört Texterstellung, Recherche und Datenaufbereitung. Kunden sind insbesondere Unternehmen, die regelmäßig mit großen Datenmengen umgehen müssen, die nicht von Computern bearbeitet werden können. Crowd Guru wurde 2008 gegründet und hat seinen Unternehmenssitz in Berlin. Geschäftsführer ist Hans Speidel. Mehr Infos unter [www.crowdguru.de](http://www.crowdguru.de)