

Zehntausende Kategorisierungen täglich

- Mit der skalierbaren Crowdlösung ans Ziel -

“Die Performance von Crowd Guru war sehr gut. Die schnell skalierbare Crowd hat hohe Volumina abgearbeitet bei sehr hoher Qualität. Die Zusammenarbeit war sehr professionell und ich kann sie sehr empfehlen.”

Robert M. Maier, CEO & Gründer, LadenZeile.de

Unser Kunde

[LadenZeile.de](https://www.ladenzeile.de) ist eines der führenden Online-Shoppingportale in Europa. Die Plattform bietet eine breite Produktpalette von Mode über Wohn- und Einrichtungsgegenstände bis hin zu Sportartikeln. Das Portal hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden das Einkaufserlebnis im Internet so einfach und komfortabel wie möglich zu machen. Eine schnelle und übersichtliche Produktsuche ermöglicht es, die Angebote tausender Online-Shops wie Otto, Amazon oder Zalando auf einer Seite zu durchsuchen und diese anschließend bei den Shops zu kaufen.

Die Aufgabe

Die kontinuierliche Kategorisierung von Millionen Produkten aus allen Bereichen. Konkret müssen die Crowd Gurus die vom Algorithmus falsch sortierten Produkte in die richtige Kategorie einordnen.

Die Herausforderung für Crowd Guru

Der besondere Fokus liegt auf dem Qualitätsmanagement. Bei diesem Job beginnt sie bereits bei der Briefingerstellung: Die eng gesteckten Kategorien von Ladenzeile müssen den Gurus übermittelt und mit Beispielen illustriert werden. Ein weiterer Fokus liegt auf der technischen Umsetzung.

Die Lösung

Crowd Guru programmierte eine API-Schnittstelle für den schnellen Austausch der beiden Systeme. Die final kontrollierten und freigegebenen Daten werden damit direkt in

das CRM-System von LadenZeile geleitet. Dort können sie nach Bedarf sofort verwendet werden.

Die Vorteile auf einen Blick

LadenZeile spart zum einen Kosten, da die internen Mitarbeiter entlastet werden. Vor allem aber wird Zeit gespart: Tausende Crowd Gurus bearbeiten die Aufgaben rund um die Uhr. Für Kunden wird der Shop attraktiver, da er an Übersicht gewinnt. Dies sorgt auch für höhere Umsätze bei LadenZeile.

Das Resultat

Ein aufgeräumter, gut sortierter Online-Shop mit hoher User Experience bei niedrigen Kosten und wenig Zeitaufwand.



Visual Meta

Die Aufgabe

Pro Monat müssen Millionen Produkte sortiert und kategorisiert werden.

Die Lösung

Crowd Gurus skalierbare Lösung kann jegliches Volumina zeit- und kosteneffizient bearbeiten. Visual Meta erhält schnell einwandfreie Ergebnisse.

Zehntausende Kategorisierungen täglich

Beispiel:

Der Crowd Guru muss in diesem Beispiel all die Produkte aussortieren, die nicht der Kategorie „Bluse“ entsprechen.



Über Crowd Guru

Crowd Guru ist einer der bundesweit führenden Crowdsourcing-Dienstleister. Kerngeschäft des Unternehmens ist es, große Projekte von seinen Auftraggebern in Mikrojobs aufzuteilen und von Mikrojobbern (Gurus) erledigen zu lassen. Das Unternehmen nutzt hierfür eine eigene webbasierte Technologie, über die einzelne Aufgaben auf einer Plattform im Netz angeboten, erledigt und wieder zusammengefügt werden. Zum Leistungsangebot von Crowd Guru gehört Texterstellung, Recherche und Datenaufbereitung. Kunden sind insbesondere Unternehmen, die regelmäßig mit großen Datenmengen umgehen müssen, die nicht von Computern bearbeitet werden können. Crowd Guru wurde 2008 gegründet und hat seinen Unternehmenssitz in Berlin. Geschäftsführer ist Hans Spidel.

Mehr Infos unter www.crowdguru.de