

Crowd Guru erstellt Blogbeiträge für bluarbeit.de

Schnelle Übermittlung von Texten über die WordPress-JSON-API

Überblick

Bluarbeit ist erfolgreicher Vermittler von Handwerkern und Dienstleistern deutschlandweit – und das bereits seit 2005. Mit Bluarbeit schnell und unkompliziert den besten Handwerker finden.

Crowd Guru erstellt für bluarbeit.de suchmaschinenoptimierte Ratgebertexte für den Blogbereich. Die Texte sollen dem Leser und potenziellen Kunden einen Mehrwert bieten und über Themen wie Handwerk, Bad, Garten oder Wohnung informieren.

„Nach kurzer Einweisung in das Setup der Schnittstelle seitens Crowd Guru nutzen wir nun erfolgreich die arbeitserleichternden Features für unsere Kooperation:

Wir definieren die Beitragsthemen und CG übermittelt die fertig formatierten Texte direkt in unser Redaktionssystem.“

Jan Hackl,
Online Marketing Manager bluarbeit.de

Die Themen für die Texte holt sich Crowd Guru über die WordPress-API direkt aus dem System des Kunden. Die fertigen Texte gelangen über den gleichen Weg zurück ins Backend von bluarbeit.de, wo sie – ggf. nach finaler Prüfung – mit einem Klick veröffentlicht werden können.

blau arbeit.de

Bluarbeit.de ist das kostenlose Handwerkervermittlungsportal, mit dem Sie schnell und unkompliziert preiswerte und zuverlässige Handwerkerprofis finden.

Einfach kurz Auftrag beschreiben und unverbindlich günstige Angebote von qualifizierten Handwerkern erhalten.

Sie als Kunde haben die volle Kontrolle darüber, welchen Dienstleister Sie für Ihr Projekt auswählen.

Die Aufgabe

Die Aufgabe besteht aus zwei Schritten:

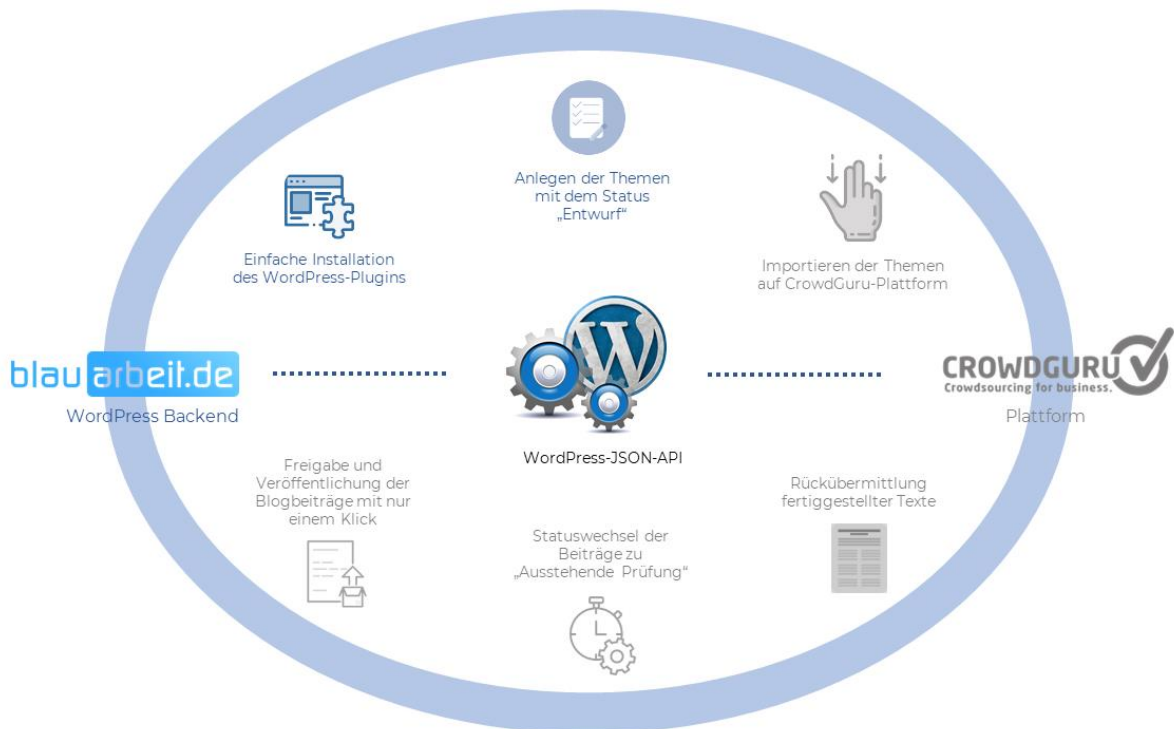
Schritt 1: Setup der Schnittstellen

Crowd Guru und blauarbeit.de richten die WordPress-JSON-API zwischen beiden Systemen ein.

Blauarbeit.de muss dafür lediglich ein Authentifizierungs-Plugin von WordPress installieren, Crowd Guru als Benutzer anlegen und ihm die Rolle „Redakteur“ zuweisen.

Um einen Text in Auftrag zu geben, legt blauarbeit.de im WordPress-Backend einen neuen Beitrag mit dem Status „Entwurf“ an. Anmerkungen zu einzelnen Inhalten werden unkompliziert im Beitragsinhalt vermerkt.

Crowd Guru ruft via API regelmäßig die im Status „Entwurf“ befindlichen Beiträge im Backend des Kunden ab. Fertiggestellte Texte gelangen auf gleichem Wege zurück. Der Status der Beiträge wechselt zu „ausstehende Prüfung“.



Schritt 2: Setup des Projekts auf der Plattform von Crowd Guru

Das Operations-Team von Crowd Guru kümmert sich um das Projekt-Setup auf der CrowdGuru-Plattform und berücksichtigt dabei Anforderungen zu Textlänge, Keyword-Dichte und Textaufbau sowie Vorgaben zu gewünschten und nicht gewünschten Inhalten.

Ein Texter-Kollektiv von Crowd Guru erstellt die Blogbeiträge für blauarbeit.de. Nach erfolgreicher Qualitätsprüfung gelangt der fertige Text wie oben beschrieben via API zum Kunden.

Das Resultat

Crowd Guru erstellt monatlich mehrere Dutzend Blogbeiträge für blauarbeit.de. Die Textthemen gelangen unkompliziert Tag und Nacht ins System von Crowd Guru. Nach Fertigstellung und Qualitätssicherung eines Textes wird dieser umgehend via API ins WordPress-Backend des Kunden geschickt, wo er mit nur einem Klick veröffentlicht werden kann. Minimaler Aufwand für den Kunden!

Unsere WordPress-Anbindung:

- schnell,
- kostengünstig,
- erprobt.

Über Crowd Guru

Crowd Guru ist ein deutscher Crowdsourcing-Dienstleister und einer der Pioniere und Marktführer auf dem deutschsprachigen Markt.

Zu den Dienstleistungen zählen neben Algorithmus-Training auch Kategorisierungen, Content-Moderation, Content-Erstellung, Recherchen, Produktdatenpflege und Leadgenerierung.

Jährlichen werden so über 30 Millionen Mikrojobs nach dem Prinzip des Crowdsourcings bearbeitet.