

Company Facts

2008 in Berlin gegründet ist die Crowd Guru GmbH einer der erfahrensten und versiertesten Crowdsourcing-Dienstleister in der DACH-Region. Über 50.000 freiberufliche Crowd Gurus bearbeiten jährlich mehr als 30 Millionen Mikrojobs.

Crowdsourcing für Unternehmen

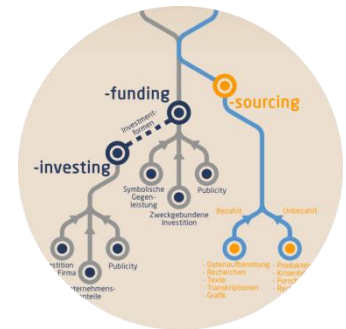
In den Bereichen Kategorisierung, Content-Moderation, Content-Erstellung, Machine Learning, Recherche, Tagging, Produktdatenpflege und bei individuellen Lösungen unterstützt Crowd Guru seine Kunden. Aufträge werden flexibel, schnell und kostengünstig umgesetzt. Kunden sparen Zeit, Geld und Ressourcen, können sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und gleichzeitig auf das Know-how einer motivierten Crowd aus allen Arbeits- und Wissenschaftsbereichen zurückgreifen. Crowd Gurus Full-Service-Lösung reduziert den Aufwand für Kunden signifikant.

Pressekontakt

Jonas Schmutzler
Tel.: +49 30 319870880
Skype: jonas.schmutzler
jonas.schmutzler@crowdguru.de

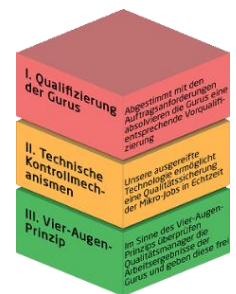
Den digitalen Alltag gelassen meistern

Auftragsvolumen ändern sich oft unerwartet und müssen trotzdem schnell bearbeitet werden. Was Unternehmen in Hektik verfallen lässt („Wie sollen wir das nur so schnell machen?“), ist für Crowd Guru dank flexibel skalierbarer Crowd unproblematisch. Sich verändernde Volumina werden für den Endkunden unmerklich abgearbeitet. Der Auftraggeber zahlt dabei variabel pro Einheit. Die Kosten sind transparent und das Unternehmen bleibt flexibel. Ein direkter Ansprechpartner und die selbst im laufenden Arbeitsprozess durchführbaren Änderungen komplettieren Crowd Gurus Full-Service-Lösung.



Qualität und Quantität sind die Markenzeichen

Eine durchdachte Qualitätskontrolle ist beim Crowdsourcing das A und O. Crowd Gurus dreistufiges Qualitätssystem ist über die Jahre immer ausgereifter geworden: Je nach Auftrag durchlaufen die Crowd Gurus eine speziell zugeschnittene Vorqualifikation. Jeder Job wird erst durch ein technisches Verfahren vorgeprüft, dann durch Qualitätsmanager überprüft und letztlich im gewünschten Format an den Kunden geliefert. Ein qualitativ wie quantitativ überzeugendes Ergebnis ist so sichergestellt.



Technologie

Die eigens entwickelte Plattform lässt eine schnelle und sichere Abwicklung der Kundenaufträge auf Basis moderner Webtechnologien zu. Selbst komplexe Aufgaben lassen sich damit in einfach zu bearbeitende Einheiten zerlegen und wieder zusammenführen. Auf Wunsch wird eine REST-API angeboten, welche den Datenaustausch beschleunigt, eine direkte Einbindung ins CMS ermöglicht sowie die zeitnahe Verarbeitung auf unserer Plattform erleichtert.

Für die Crowd Gurus werden unterstützende Tools angeboten, die die Bearbeitungszeit verkürzen, die Qualität sichern und wertvolle Tipps zum effizienteren Arbeiten geben.

