

Blog Traffic Ranking
Audio Analysen Metabeschreibungen
Suchmaschinen Youtube Protokolle
Video **Transkription**
Marktforschungsinstitute Google
Podcasts Content Präsentationen

[Crowd Guru GmbH](#)

Schlesische Straße 26, 10997
Berlin

kontakt@crowdguru.de

Tel.: +49 30 319870880

Über Crowd Guru

Crowd Guru bearbeitet schnell und kostengünstig große Mengen von Daten und Inhalten für Unternehmen, indem Projekte und Prozesse gemäß dem Prinzip Crowdsourcing in viele kleine Einzelaufgaben zerlegt werden. Diese werden durch qualifizierte Experten (Gurus) auf der eigenen Plattform bearbeitet. Nach umfassender Qualitätsprüfung erhalten die Kunden von Crowd Guru ihre Daten zur sofortigen Nutzung zurück, wobei ihnen von der Beauftragung bis zur Lieferung der Ergebnisse ein persönlicher Ansprechpartner zur Seite steht. Dadurch ermöglicht das Unternehmen seinen Kunden ohne eigenen Aufwand die Vorteile von Crowdsourcing zu nutzen und umfangreiche Projekte transparent und in kürzester Zeit zu realisieren. Crowd Guru ist ein Berliner Unternehmen und bereits seit 2008 im Bereich Crowdsourcing tätig. Die Dienstleistungen von Crowd Guru reichen von Daten-verarbeitung und Vertriebs-datenrecherche über Adress- bzw. Informations-recherche bis hin zu Produktbeschreibungen und Transkriptionen.

Inhalt

Was ist eine Transkription?
Transkriptionen bringen mehr Traffic!
Was kann transkribiert werden?
Anwendungsbeispiele
Fazit

Was ist eine Transkription?

Unter Transkription versteht man das Verschriftlichen von gesprochenen Inhalten, seltener auch von non-verbaler Kommunikation. Bekannt sind Transkriptionen vor allem in den Sozialwissenschaften, wo insbesondere Interviews auch in schriftlicher Form vorliegen müssen, um empirische Analysen durchführen zu können. Auch online werden Transkriptionen immer beliebter, bieten sie doch viele Vorteile.

Transkriptionen generieren mehr Traffic!

Suchmaschinen wie Google lieben neuen Content. Bei allem, was nicht in Textform vorliegt kommen sie allerdings an ihre Grenzen: Den Inhalt können sie (noch) nicht einwandfrei identifizieren. Eine einfache Möglichkeit neuen Content zu erzeugen ist, vorhandenen Audio- und Videocontent in Textform zu bringen. Tutorials, Interviews oder Mitschnitte von Konferenzen – alles bietet in Textform einen Mehrwert. Gleichzeitig erhöht sich die Seitenrelevanz, weil mehr Nutzer angesprochen werden: Beispielsweise sind [Gehörlose](#) auf Text angewiesen. Texte lassen sich des Weiteren leichter durchsuchen und referenzieren.

Beides in Kombination - Video und transkribierter Inhalt - erhöht die Chancen, dass eine Seite von Suchmaschinen höher gerankt wird.

Achten Sie des Weiteren auf Folgendes, um Ihrer Seite noch mehr Relevanz zu geben:

- Benennen Sie das Video korrekt: Das Keyword an den Anfang setzen und einen aussagekräftigen Titel wählen
- Der Dateiname sollte auf die gleiche Weise gewählt werden
- Aussagekräftige [Metabeschreibungen](#): Diese sind zwar kein direkter Ranking-Faktor, wohl aber werden sie von Suchenden wahrgenommen. Sie sind daher als indirekter Ranking-Faktor zu werten, auf den man achten sollte.

Die Transkription Ihrer Audio- und Video-Inhalte erzeugt wertvollen (Text)-Content - und einen Mehrwert für die Besucher.

Was kann transkribiert werden?

Grundsätzlich kann alles transkribiert werden, was in Audio- oder Videoform oder in nicht lesbarer Textform (beispielsweise Text in Fotos) vorliegt:

- Einzel- oder Gruppeninterviews
- Podcasts
- Vorträge
- Präsentationen
- jpeg's
- Rundfunk- und TV-Sendungen
- Memos
- Protokolle

Hieraus ergibt sich auch die Breite an Auftraggebern:

- Marktforschungsinstitute
- PR- und Marketing-Agenturen
- Journalisten
- Autoren
- Referenten
- Dolmetscher
- Ärzte
- Rechtsanwälte

Anwendungsbeispiele

1. Sie besitzen ein Blog und arbeiten hauptsächlich mit Audio- und Videoformaten: Interviews, Tutorials, Gesprächsrunden – der Mehrwert Ihres Contents ist hoch. Ihre Videos bringen dem Besucher einzigartige Erkenntnisse. Sie erweitern Ihre Nutzerschaft vor allem durch Empfehlungen. Linkbuilding findet weitestgehend über soziale Medien statt, die On-Page-Optimierung aber lässt Verbesserungen zu. Suchmaschinen brauchen Textinhalte – [nutzen Sie das Potenzial Ihres Contents!](#) Hier hilft Transkribieren via Crowd: Wir machen aus Audio- und Videodateien unique Texte. Das Resultat: Sie generieren mehr Traffic!

2. Sie möchten den Inhalt von bestimmten Youtube-Channels analysieren und benötigen hierfür den in den Videos gesprochenen Text. Wir transkribieren die Videos für Sie und liefern darüber hinaus wertvolle Erkenntnisse, wie beispielsweise Schwerpunkte in der Channelausrichtung. Darüber hinaus liefert Crowd Guru auf Wunsch noch mehr, beispielsweise Analysen der Kommentare. So können Sie mit den gelieferten Daten sofort arbeiten und müssen nicht erst Zielgruppenanalysen durchführen.

Fazit

Transkribieren und die damit verbundenen Vorteile bieten eine einfache Möglichkeit die Relevanz Ihrer Webseite und den Traffic zu erhöhen, die Barrierefreiheit Ihres Internetauftritts auszubauen und den Markt zu analysieren.

Crowdsourcen Sie Ihre Transkriptionen – [Crowd Guru](#) liefert schnell einwandfreie Ergebnisse.