



## Crowd Guru übernimmt flexibel skalierbare Überprüfung von User-generated Content Kontrolle von Firmeneinträgen, Bewertungen und Kommentare

### Unser Kunde

Die Opendi AG betreibt Stadtbranchenbuch.de, ein Online-Branchenbuch, in dem derzeit mehr als fünf Millionen Firmen allein in Deutschland vertreten sind. Auf Stadtbranchenbuch.de können sich Firmen selbst eintragen, falls sie noch nicht gelistet sind. Außerdem können User Unternehmen bewerten und die Bewertungen von anderen Nutzern kommentieren.

### Die Aufgabe

Sowohl die Einträge der Unternehmen als auch Kommentare und Bewertungen der User sollen überprüft werden, bevor sie auf der Seite erscheinen. Damit will Stadtbranchenbuch sicherstellen, dass nur korrekte Firmeneinträge angezeigt werden und Kommentare und Bewertungen keine rechtswidrigen oder beleidigenden Inhalte aufweisen. Die Aufgabe wird zunächst für Testzwecke an Crowd Guru abgegeben, bevor interne Ressourcen darauf verwendet werden.

### Die Herausforderung für Crowd Guru

Da Stadtbranchenbuch für den Test **keinen Integrationsaufwand** haben möchte, sollen die Inhalte **direkt im CMS** gepflegt werden. Das stellt einen Ausnahmefall dar, für den Crowd Guru spezielle Gurus aus der Crowd auswählt, zu denen ein besonders langes Vertrauensverhältnis besteht. Durch die Aufgabe sollen **keine Fixkosten** für unseren Kunden entstehen: **Pensum und Zeitpunkt** sind zu **100 Prozent variabel**, denn die Überprüfung durch die Gurus wird immer dann fällig, wenn eine Firma, eine Bewertung oder ein Kommentar eingetragen werden. Das erfordert eine **hohe Flexibilität** vonseiten Crowd Guru.



### Die Herausforderung

Stadtbranchenbuch möchte zu Testzwecken neue Einträge von Firmen und Kommentare und Bewertungen von Usern überprüfen lassen.

Dabei sollen kein Integrationsaufwand und keine Fixkosten entstehen. Die Bearbeitung soll immer dann erfolgen, wenn ein neuer Eintrag, eine Bewertung oder ein Kommentar erscheint.

### Die Lösung

Crowd Guru wählt für die Spezialaufgabe besonders verlässliche Gurus aus der Crowd. Die Gurus arbeiten direkt im CMS von Stadtbranchenbuch, stehen rund um die Uhr zur Verfügung und erledigen neue Aufgaben so immer zeitnah. Die Vorteile für Stadtbranchenbuch:

- Keine Fixkosten
- 100% flexible Skalierbarkeit
- Kein Integrationsaufwand, da Bearbeitung direkt im CMS

### Die spezifischen Anforderungen

Bei den Einträgen von Stadtbranchenbuch muss eine Vielzahl von verschiedenen Kriterien überprüft werden. Hierbei handelt es sich um formale und inhaltliche Aspekte.

Die Gurus müssen bei der Prüfung sehr genau sein, da sie anschließend die Einträge direkt auf der Seite online stellen.



## Die Lösung

Crowd Guru schulte die ausgewählten Gurus intensiv und erstellte zu jeder der Aufgaben (Firmeneintrag, Bewertung, Kommentar) ein umfassendes Briefing mit Screenshots, welche den mühelosen Umgang mit dem CMS von Stadtbranchenbuch ermöglichen.

Die Gurus von Crowd Guru erhielten die Zugangsdaten zum CMS von Stadtbranchenbuch.de und überprüfen die Einträge. Beim Firmeneintrag wird jedes einzelne Feld auf Formalien kontrolliert und gegebenenfalls verbessert.

Bei den Bewertungen wird nachgeprüft, ob der Text der User allgemeinen Richtlinien entspricht (z.B. keine Beleidigungen, sachlich begründete Bewertungen, kein Spam, keine pornografischen Inhalte). Das Gleiche gilt für Kommentare, die als Antwort auf Bewertungen anderer User zu verstehen sind. Jeder kontrollierte Eintrag wird direkt freigeschaltet und erscheint dann auf der Homepage.

## Die Vorteile auf einen Blick

Stadtbranchenbuch.de kann die Aufgabe **ohne Integrationsaufwand** an Crowd Guru abgeben, da die Gurus direkt im CMS des Online-Branchenbuchs arbeiten.

Es entstehen **keinerlei Fixkosten**, denn Stadtbranchenbuch.de muss kein festes Aufgabenpensum definieren. Jeder neue Eintrag wird überprüft, egal ob es sich um zehn pro Tag oder 100 pro Tag handelt. Die **Bearbeitung erfolgt schnell**, da Gurus rund um die Uhr zur Verfügung stehen. Die Ergebnisse und Korrekturen werden **sofort live geschaltet**. Durch dieses Vorgehen werden **Backlogs (Arbeitsrückstände) vermieden**.

Bei Fragen, Wünschen und Anmerkungen kann sich Stadtbranchenbuch.de direkt an **einen Ansprechpartner** wenden, denn Crowd Guru fungiert als Vermittler zwischen dem Kunden und den Gurus.

*„Durch die Überprüfung unseres User-generated Content durch Crowd Guru können wir uns auf unser Kerngeschäft – das Verbessern unseres Produkts konzentrieren. Als Nebeneffekt erzielen wir eine Kostenersparnis in der Organisation.“*

Arne Dehn

Vorstand Opendi AG

## Über Crowd Guru

Crowd Guru ist der bundesweit führenden Crowdsourcing-Dienstleister. Kerngeschäft des Unternehmens ist es, große Projekte von seinen Auftraggebern in Mikrojobs aufzuteilen und von Mikrojobbern (Gurus) erledigen zu lassen. Das Unternehmen nutzt hierfür eine eigene webbasierte Technologie, über die einzelne Aufgaben auf einer Plattform im Netz angeboten, erledigt und wieder zusammengefügt werden. Zum Leistungsangebot von Crowd Guru gehört Texterstellung, Recherche und Datenaufbereitung. Kunden sind insbesondere Unternehmen, die regelmäßig mit großen Datenmengen umgehen müssen, die nicht von Computern bearbeitet werden können. Crowd Guru wurde 2008 gegründet und hat seinen Unternehmenssitz in Berlin. Geschäftsführer ist Hans Speidel. Mehr Infos unter [www.crowdguru.de](http://www.crowdguru.de)